

*Vad  
kostar  
en bild?*

*SFF:s  
prisguide  
2012*



## Innehåll

- s. 3 *Vad kostar en bild – och varför?*
- s. 4 *Att tänka på för bildköpare / fotograf*
- s. 5 *Redaktionella uppdrag – prisguide*
- s. 5 *Kommersiella uppdrag – prisguide*
- s. 7 *Beställd porträttfotografering privatperson – prisguide*
- s. 8 *Arkivbilder – prisguide*
- s. 10 *SFF:s rekommenderade villkor för uppdrag*

Denna prisguide ges årligen ut av Svenska Fotografers Förbund. Prisguiden innehåller snittpriser, rekommendationer och villkor och riktar sig till fotografer samt köpare av fotografiska tjänster.

- De snittpriser som anges i guiden bygger på inhämtad information från yrkesverksamma fotografer, agenter och bildbyråer. Variationerna i priser är dock stora i branschen eftersom det är många faktorer som påverkar vilket pris kunden får betala.
- På följande sidor beskrivs kortfattat
- några faktorer som påverkar vad en bild kostar och vad man bör tänka på som bildköpare och fotograf vid uppdragsfotografering.

 Svenska Fotografers Förbund



## Vad kostar en bild – och varför?

### VAL AV FOTOGRAF

Olika fotografer tar olika arvoden för sitt arbete. Ett unikt bildspråk, spetskompetens eller särskild utrustning kan göra att vissa fotografer är särskilt efterfrågade och därmed påverka priset. Det pris som en professionell fotograf sätter på sina tjänster ska även täcka alla de omkostnader som han eller hon har i företaget vilka kan variera beroende på var fotografen är verksam och vilken utrustning han eller hon har. I denna del ska även kostnader för pension, semester, fortbildning och liknande tas med i beräkningsunderlaget.

### TYP AV BILD

Det är inte bara fotografen som har ett marknadsvärde utan även bilden i sig. Detta innebär att om bilden är en s.k. bruksbild blir priset antagligen lägre än när det handlar om en unik bild. Bedömningen av om det är en unik bild kan inte göras generellt utan måste avgöras i varje enskilt fall. Exempel på unika bilder är bilder som är tagna vid ett tillfälle som inte kan återskapas, bilder som har ett genuint och ovanligt bildspråk eller bilder som har krävt speciell teknik eller utrustning.

### KUNDENS STORLEK OCH OMFATTNING AV VERKSAMHETEN

Vem som är användaren påverkar också priset på bilden. Fotografer som anlitas för att utföra kommersiella uppdrag eller bilder som köps för att användas i reklam kostar vanligtvis mer än när det handlar om redaktionell engångsanvändning och användning av icke vinstdrivande aktörer såsom ideella hjälporganisationer. Bildköparens kundkrets och målgrupp påverkar också priset på bilden. Ju fler som är potentiella mottagare av bilden ju högre blir vanligtvis priset.

### BILDANVÄNDNING

En bildköpare erhåller en användningsrätt till bilden, dvs en licens att använda bilden i enlighet med en överenskommelse. Licensens omfattning i tid och rum är ytterligare en aspekt som påverkar prisets storlek. Licensen kan vara exklusiv och därmed förbehållas enbart beställaren eller icke exklusiv vilket gör att fotografen även har en rätt att licensiera bilden till andra. Utgångspunkten vid uppdragsfotografering är att upplåtelsen är icke exklusiv om inte annat överenskommit. Vid licensiering av fotografier gäller upphovsrättslagens regler.

### PROFESSIONELL FOTOGRAF

När du anlitar en professionell fotograf ska du kunna utgå från att du får ett professionellt levererat resultat. En professionell fotograf skapar tillfället för din bild och låter inte de tillfälliga omständigheterna styra resultatet. Det är prisvärt att få en bra bild korrekt levererad. En bild med såväl hög teknisk kvalitet som kvalitet avseende vad bilden ska förmedla ger ett mervärde i bildköparens verksamhet.



## Att tänka på för bildköparen

### VID UPPDRAGSFOTOGRAFERING

**FÖR ATT FÅ ÖNSKAD BILD** måste bildköparen göra tydligt för fotografen vad bilden ska förmedla, hur och i vilket sammanhang den ska användas och övriga förutsättningar. Fotografen behöver tid för att söka lösningar och resurser för att genomföra bildidén. Tiden är ofta den begränsande faktorn. För ett bra resultat, planera fotograferingen i god tid.

**TID ÄR PENGAR.** En bra bild kostar ibland mycket pengar. Men en bra bild för rätt ändamål och vid rätt tid bidrar ofta med värden som inte kan översättas i pengar.

**IBLAND MISSUPPFATTAS** fotografens prissättning, särskilt av ovana bildköpare. Ett dagsarvode kan tyckas orimligt högt, men det är sällan som ens hälften av en heltidsanställds årsarbetstid kan debiteras på kund.

Precis som för andra självständiga konsulter måste övrig oersatt tid användas till vidareutbildning, testning av material, programvaror och utrustning, administration av det egna företaget m.m.

Till skillnad mot många konsulter har fotografen ofta höga kostnader för lokal och utrustning. Bland annat kräver den digitala tekniken tunga, årliga nyinvesteringar.

Fotografens särskilda specialitet eller skicklighet och fotograferingens svårighetsgrad påverkar också arvodet.

**DET SOM INGÅR I DET TOTALA** fotograferingsarvodet är ersättning dels för produktion – arvode, material, utlägg – dels för rätten att använda bilden på det sätt och i den omfattning som överenskommits. Ibland är ersättningen för användningsrätten inkluderad i arvodet, ibland debiteras den separat. Det sistnämnda är vanligt vid omfattande användningsområde/ -tid.

**VILL KÖPAREN SENARE ÅTERANVÄNDA** bilden eller utöka användningsområdet krävs fotografens tillstånd.

**FOTOGRAFENS NAMN SKA ALLTID ANGES** i enlighet med god sed. Vid utebliven namngivelse har fotografen rätt till skadestånd.



## Att tänka på för fotografen

### VID UPPDRAG

**VAR NOGA** med att i förväg komma överens om villkoren för uppdraget, vad bilden ska förmedla, praktiska förutsättningar för fotograferingen, sammanhang för och omfattningen av bildens användning, arvode med mera. Tydliggör att bilderna inte får användas till annat utan fotografens tillstånd och klargör eventuell egen användning.

**ANGE ALLTID ATT ANVÄNDNINGSRÄTTEN** är inkluderad i arvodet eller att den debiteras separat. Vid omfattande bildanvändning är det sistnämnda vanligt.

**BEKRÄFTA UPPDRAGETS ALLA VILLKOR** i en orderbekräftelse och spara en kopia.

**DU HAR ALLTID RÄTT ATT NAMNGES** som fotograf i enlighet med god sed. Ange dina villkor i händelse av att namngivelse uteblir.

**VILL KUNDEN HA EN OFFERT** ska samtliga villkor för uppdraget finnas med.

**UPPREPA ANVÄNDNINGENS OMFATTNING** i fakturan.

**OM SFF:S VILLKOR FÖR UPPDRAGSFOTOGRAFERING** ska gälla måste det anges tydligt. Kunden måste också få veta deras innehåll. De kan exempelvis tryckas på baksidan av offert och orderbekräftelse. Glöm inte att villkoren för uppdrag alltid måste kompletteras med individuella överenskommelser och att tydligt hänvisa till dessa.

**FÖRSE ALLA LEVERERADE BILDER** med ©-märke, namn och adress och med upplysning om att bilderna skyddas av upphovsrättslagen. Skriv in metadata i filen.

### VID UPPLÅTELSE AV ARKIVBILD

**VID UPPLÅTELSE AV ARKIVBILD** måste fotografen upplysa bildanvändare om

- lånetidens längd
- vilken användning som tillåts
- hur bildrapportering ska ske
- pris och betalningsvillkor
- ersättningens storlek när bild skadas eller förkommer



## Redaktionella uppdrag

Varje fotograf har sitt pris. Variationer i prisnivå är stor beroende på förutsättningar i fråga om kompetens, marknadsvärde, utrustning samt typ av uppdrag. Nedanstående priser är *genomsnitt* som framkommit genom enkät framställd till Svenska Fotografers Förbunds medlemmar. Priserna är exklusive moms.

### GRUNDARVODE

Fotograf 995 kr/tim

#### • Fotografering

Innefattar all tid som hör till fotograferingen såsom riggning, nedpackning etc samt i förekommande fall restid, förberedelse-tid som kan innefatta planering, rekognosering etc.

#### • Bildhantering

Innefattar all tid som hör till bildhantering, exempelvis **bild-intag**: bildimport, metadata, taggning etc; **bildurval**, **bild-optimering**: skanning/råkonvertering, borttagning av damm, repor och moaré, färgbalans, vit- och svartpunkt, kontrast, eventuell skärpning samt **bildbehandling/retusch**.

#### • Leverans

Innefattar all tid som rör leverans, kopior, CD/DVD-bränning, ftp eller annan online-distribution etc.

### GRUNDARVODE VIDEO/FILM

Fotograf 995 kr/tim

#### • Video/filmning

Innefattar all tid som hör till video/filmning såsom riggning, nedpackning etc samt i förekommande fall restid, förberedelse-tid som kan innefatta planering, skriva manus, rekognosering etc.

#### • Redigering

Innefattar all tid som hör till efterarbetet med det inspelade materialet: exempelvis loggning av material, urval av olika tagningar, ljudbearbetning, eventuell justering av färgbalans, vit- och svartpunkt, kontrast samt skärpning, framtagning av olika versioner för olika användning.

#### • Leverans

Innefattar all tid som rör leverans: olika versioner av filmen i komprimerad form för olika användning, CD/DVD, Blue Ray eller annan online-distribution.

Minsta debitering: 2 timmar

Kväll- och helgtillägg: 25% på timpris

### ANVÄNDNINGSRÄTT

I priset ingår rätten att använda bilderna en gång inom ett överenskommet användningsområde.

Vid samtidig publicering i tryck och på webben, vid överenskommen utökad användning eller återanvändning rekommenderas en ersättning motsvarande 50% av det totala grundarvodet.

### ÖVRIGT

Material, hyra av utrustning, ljud/ljustekniker, reskostnader m.m. debiteras med faktisk kostnad.

Rekommenderad milersättning är 40 kr/mil.

### MOMS

På samtliga priser tillkommer mervärdesskatt, 25%.

För uppdrag till kund i annat EU-land skall säljaren utfärda faktura utan moms förutsatt att köparen är näringsidkare. Försäljning till land utanför EU är momsbefriad för säljaren.

Periodisk sammanställning för uppdrag inom EU skall kvartalsvis lämnas in till Skatteverket (se Skatteverket e-tjänst Periodisk sammanställning).



## Kommersiella uppdrag

Varje fotograf har sitt pris. Variationer i prisnivå är stor beroende på förutsättningar i fråga om kompetens, marknadsvärde, utrustning, typ av uppdrag samt kundens storlek och omfattning av verksamhet.

Nedanstående priser är ett *genomsnitt* som framkommit genom en enkät framställd till Svenska Fotografers Förbunds medlemmar. Priserna är exklusive moms.

### GRUNDARVODE STILLBILD

Fotograf 1 500 kr/tim

#### • Fotografering

Innefattar all tid som hör till fotograferingen såsom riggning, nedpackning etc samt i förekommande fall restid, förberedelse-tid som kan innefatta planering, rekognosering etc.

#### • Bildhantering

Innefattar all tid som hör till bildhantering, exempelvis **bild-intag**: bildimport, metadata, taggning etc; **bildurval**, **bild-optimering**: skanning/råkonvertering, borttagning av damm, repor och moaré, färgbalans, vit- och svartpunkt, kontrast, eventuell skärpning samt **bildbehandling/retusch**.

#### • Leverans

Innefattar all tid som rör leverans: kopior, efterbeställning, CD/DVD-bränning, ftp eller annan online-distribution etc.

### GRUNDARVODE VIDEO/FILM

Fotograf 1 500 kr/tim

#### • Video/filmning

Innefattar all tid som hör till video/filmning såsom riggning, nedpackning etc samt i förekommande fall restid, förberedelse-tid som kan innefatta planering, skriva manus, rekognosering etc.

#### • Redigering

Innefattar all tid som hör till efterarbetet med det inspelade materialet: exempelvis loggning av material, urval av olika tagningar, ljudbearbetning, eventuell justering av färgbalans, vit- och svartpunkt, kontrast samt skärpning, framtagning av olika versioner för olika användning.

#### • Leverans

Innefattar all tid som rör leverans: olika versioner av filmen i komprimerad form för olika användning, CD/DVD, Blue Ray eller annan online-distribution.

Assistentmedverkan 495 kr/tim

Minsta debitering: 2 timmar

Kväll- och helgtillägg: 25% på timpris

### ANVÄNDNINGSRÄTT

I priset ingår rätten att använda bilderna i Sverige inom två överenskomna användningsområden under ett år.

Vid samtidig publicering i tryck och på webben, vid överenskommen utökad användning eller återanvändning rekommenderas en ersättning motsvarande 50% av det totala grundarvodet.

Vid omfattande, ej preciserad användning, rekommenderas en ersättning på mellan 100-300% av grundarvodet beroende på kundens storlek och omfattning av verksamhet.

Vid användning utanför Sverige rekommenderas ett procentuellt påslag på det totala grundarvodet med 10% för ytterligare land (ej USA), 25% Norden, 50% Europa, USA, Asien, 100% Hela världen.

### EFTERBESTÄLLNING

Vid efterbeställning av bild debiteras skanning, CD/DVD-bränning, kontaktkarta, film och kopior med faktisk kostnad samt timpris för nedlagt arbete.

### ÖVRIGT

Material, hyra av utrustning, reskostnader m.m. debiteras med faktisk kostnad.

Rekommenderad milersättning är 40 kr/mil.

### MOMS

På samtliga priser tillkommer mervärdesskatt, 25%.

För uppdrag till kund i annat EU-land skall säljaren utfärda faktura utan moms förutsatt att köparen är näringsidkare. Försäljning till land utanför EU är momsbefriad för säljaren.

Periodisk sammanställning för uppdrag inom EU skall kvartalsvis lämnas in till Skatteverket (se Skatteverket e-tjänst Periodisk sammanställning).



## Beställd porträttfotografering privatperson

Varje fotograf har sitt pris. Variationer i prisnivå är stora beroende på förutsättningar i fråga om kompetens, marknadsvärde, utrustning samt typ av uppdrag. Nedanstående priser avser fotograferingstjänster mot konsument och baserar sig på ett *genomsnitt* som framkommit genom enkäter framställda till porträttfotografer inom Svenska Fotografers Förbund. Priserna är inklusive moms.

### PORTRÄTTFOTOGRAFERS DEBITERING KAN UTGÅ FRÅN

- *Timpris* för fotografering med tillägg utifrån kundens beställningar
- *Fast pris och paketpris* för barn/vuxen/familj/grupp/bröllopsfotografering där priset varierar beroende på fotograferingstidens längd, fotograferingsalternativ och paketens innehåll
- *"Lifestyle"-fotografering i miljö* för paket med porträtt, porträtt+vigsel, porträtt+vigsel+middag till heltäckande dokumentation av bröllopet. Priset varierar beroende på fotograferingstidens längd, fotograferingsalternativ samt paketens innehåll

### GRUNDARVODE/TIMPRIS

Porträttfotografering	800 kr/tim
Bröllopsfotografering	1 000 kr/tim

I timpriset ingår all den tid uppdraget kräver, dvs kundmöte, förberedelse, fotografering, urval, bildbehandling och i förekommande fall restid, rekognosering av miljö, riggning, upp- och nedpackning. Priset inkluderar ej bildmaterial.

### PAPPERSKOPIOR

9 x 12 cm	från 80 kr
13 x 18 cm	från 150 kr
18 x 24 cm	från 250 kr
24 x 30 cm	från 500 kr

### LÅGUPPLÖSTA/HÖGUPPLÖSTA BILDER

Lågupplösta bilder för påseende	750 kr
Färdigställda bilder, högupplösta	
1 bild	750 kr
10 bilder	3 000 kr
25 bilder	5 000 kr

### ALBUM/FOTOBOK

Priset varierar beroende på antal sidor, standard- eller lyxutförande.

### FÖRSTORINGAR

	<i>standard</i>	<i>laminerade</i>	<i>canvas</i>
24x30 cm	500 kr	800 kr	1 700 kr
30x40 cm	800 kr	1 300 kr	2 300 kr
40x50 cm	1 100 kr	1 600 kr	2 700 kr
50x60 cm	1 500 kr	2 000 kr	3 300 kr

### ÖVRIGT

Material, hyra av utrustning, reskostnader mm debiteras med faktisk kostnad. Rekommenderad milersättning är 40 kr/mil.

### ANVÄNDNINGSRÄTT

I priset ingår rätten att fritt använda bilderna för privat bruk. För all annan användning, exempelvis publicering på Internet eller i redaktionella sammanhang, krävs fotografens samtycke samt namngivelse.

Reproduktion, ändring, bearbetning, förvanskning eller digital lagring av bilderna får inte utföras utan fotografens tillstånd.

### LAGAR ATT KÄNNA TILL

Vid fotografering av privatpersoner gäller konsumentskyddslagstiftningens regler. Det innebär i korthet att konsumenten har ett utökat skydd som avtalspart. Det är därför oerhört viktigt att förse kunden med uppgifter om vilka priser och villkor som ska gälla för uppdraget. Det är fotografen som ytterst ansvarar för att kunden har tagit del av de villkor som ska gälla.

För att fotografen ska ha rätt att använda en beställd porträttbild krävs beställarens samtycke enligt upphovsrättslagen. Fotografen ska se till att skriftligen förbehålla sig rätten att använda bilderna i egen marknadsföring om så önskas.

Priserna varierar mellan fotografer och mellan bildbyråer. Nedanstående ersättningar är ett *genomsnitt* av ett urval bildbyråers nivåer. De avser engångspublicering enligt avtalat ändamål och omfattning. Priserna är exklusive moms

**REDAKTIONELL PUBLICERING**

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	960	1 100	1 400	2 000
10 000	1 100	1 200	1 800	3 000
50 000	1 300	1 400	2 200	3 500
100 000	1 400	1 600	2 600	4 000
500 000	1 600	1 900	3 000	4 500

**PRESSRELEASE**

Grundpris för publiceringsrätten från 4 500 kr. Obs! Märk bilden »Pressrelease för [avsett ändamål]«, ©-uppgifter och att bilden endast får användas för avtalat sammanhang.

**INFORMATIONSBROSCHYRER, KUNDTIDNINGAR**

Upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	1 400	1 700	2 000	3 200
10 000	1 600	1 800	2 500	3 700
50 000	2 100	2 300	2 800	4 100
100 000	2 400	2 700	3 000	5 000
1 miljon	3 100	3 500	3 900	6 000

**BÖCKER OCH LÄROMEDEL**

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	1 000	1 200	1 500	2 700
10 000	1 200	1 400	1 600	3 500
50 000	1 500	1 600	1 800	3 900
100 000	1 600	1 900	2 200	4 500

**E-BOK, LICENS PERIOD 3 ÅR**

mindre bild	halvsida	helsida	omslag
1 000	1 200	1 500	2 700

Vid samtidig publicering av tryckt bok/e-bok, 50% rabatt för e-boken.

Vid utgivning av ny upplaga utgår ny publiceringsersättning relaterad till den nya upplagens storlek med 50% prisavdrag på grundarvodet.

Royalty bör alltid begäras istället för engångsersättning då det handlar om att en eller ett fåtal fotografer medverkar med ett flertal bilder i en bok.

Lägsta royaltysats för normalutgåva av en bok är 25,5% av beräknat f-pris. Denna rekommenderade royaltysats förespråkar även Svenska Författarförbundet.

För fotoillustrerade böcker, där både fotograf och författare har bidragit med material, ska royaltysatsen 25,5% delas proportionellt mellan bidragsgivarna utifrån hur stor del vardera part har bidragit med.

**REKLAMBROSCHYRER, KATALOGER, ÅRSREDOVISNINGAR**

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	2 300	2 700	3 300	4 500
10 000	2 800	3 100	3 800	5 000
50 000	3 200	3 600	4 500	6 000
100 000	4 000	4 500	5 500	7 000
500 000	5 000	6 000	7 000	9 000
1 miljon	6 000	7 000	8 000	11 000

**ANNONSER**

upplaga	mindre bild	halvsida	helsida	uppslag/omslag
5 000	3 500	4 000	5 500	6 500
10 000	4 000	4 500	7 000	7 000
50 000	4 500	5 500	8 000	8 000
100 000	5 000	6 500	8 500	9 000
250 000	6 000	8 000	10 000	12 000
500 000	8 000	9 500	12 000	16 000
1 miljon	10 000	12 000	16 000	21 000
2 miljoner	12 000	16 000	20 000	26 000
3 miljoner	14 000	20 000	26 000	32 000

Annonsmärkta tidningsbilagor betraktas som annonser.

Om en annons införs i flera tidningar beräknas priset efter tidningarnas sammanlagda upplaga.

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med 20-30% prisavdrag.

**AFFISCHER, SKYLTA, UTOMHUSREKLAM**

upplaga	A4	A3	50/70	70/100	<2 kvm	<5 kvm	stortavla
1	2 000	2 400	2 800	3 400	4 000	5 000	7 000
10	2 500	3 000	3 500	4 000	5 000	7 000	9 000
100	3 500	4 500	5 000	6 000	7 500	11 000	13 000
500	4 000	5 500	6 000	7 000	9 000	12 500	15 000
1 000	5 000	6 500	7 000	8 000	10 000	14 500	18 000
5 000	7 000	8 000	9 000	10 000	12 000	17 000	21 000

Vid icke kommersiell avsändare är det vanligt med mellan 20–30 % i prisavdrag.

**TV (EJ REKLAM) – enligt avtal med SVT och UR**

Från och med 2010 har SFF tillsammans med övriga bildorganisationer i Bildupphovsrätt tecknat nytt avtal med SVT och UR. Ersättning för bildanvändningen kommer att betalas ut som ett klumpbelopp till Bildupphovsrätt. Bildupphovsrätt kommer i sin tur att fördela pengarna till respektive fotograf i enlighet med SVT och UR:s rapportering. Kontakta kansliet om du har frågor.

**PROJEKTION – bildspel, OH, Power Point**

upplaga	intern visning	extern visning
1	1 000	1 500
10	1 400	1 700
50	1 800	2 000

**FÖRPACKNINGAR/PRODUKTER**

upplaga	mindre bild	dominerande bild
5 000	4 000	9 000
10 000	7 000	11 000
100 000	9 000	13 000
500 000	11 000	16 000
1 miljon	14 000	19 000

**KALENDER**

upplaga	1 bild	flera bilder, per bild
5 000	3 500	2 500
10 000	4 000	3 000
50 000	4 500	3 500
100 000	5 000	4 000

**VIDEO/CD/DVD**

upplaga	inlaga	omslag
1 000	1 500	3 500
10 000	2 500	4 000
100 000	3 500	5 500

**VYKORT/INBJUDNINGAR**

upplaga	
1 000	3 500
10 000	4 500
100 000	5 500

**WEBBPLATSER**

	1 mån	6 mån	1 år
redaktionellt	975	1 200	1 500
kommersiellt	2 000	2 500	3 500
webbannonser	3 000	4 000	6 000

**INTRANÄT**

För publicering på intranät är det vanligt med 20 % prisavdrag på ovanstående priser.

**UTSTÄLLNINGAR**

Ersättning enligt utställningsersättningsavtalet med staten. Medlemmar kan ladda ner avtalet och tarifferna i sin helhet på SFF:s hemsida under avtalsmallar, alternativt beställa avtalet från SFF:s kansli.

**ROYALTYFRIA BILDER - VILLKORAD FRI ANVÄNDNING UNDER 1 ÅR**

1 MB (räcker till webb, 72 dpi)	1 100
10 MB (räcker till A5, 300 dpi)	3 100
30 MB (räcker till A4, 300 dpi)	4 100
50 MB (räcker till A3, 300 dpi)	5 000

En användare får möjlighet att i sin vanliga verksamhet använda bilden så många gånger och i de media som användaren önskar.

En användare får inte vidareupplåta bilden, ändra eller beskära bilden eller använda bilden där bilden framstår som egen säljprodukt, exempelvis som vykort.

Fotografens namn ska anges i all användning av bilden.

När tiden för upplåtelsen går ut ska användaren förlänga nyttjandetiden, alternativt upphöra med all användning av bilden samt radera digitala kopior.



## Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade villkor för uppdrag

Nedanstående villkor gäller som tillägg till enskilda uppdragsavtal mellan fotograf och uppdragsgivare i förvärvsverksamhet.

### **BOKNING**

Vid bokning ska uppdragsgivaren ange uppdragets omfattning, ändamålet med fotograferingen, sättet för och omfattningen av bildernas användning, tekniska krav och övriga anvisningar av vikt för uppdraget.

### **AVBESTÄLLNING**

Om ett uppdrag avbeställs ska uppdragsgivaren alltid ersätta fotografens kostnader för egna avbeställningar som har samband med den inställda fotograferingen.

Uppdragsgivaren ska även ersätta fotografen för förberedelse tid och för avbokad tid som inte kan utnyttjas för annat uppdrag.

### **BILDURVAL**

Fotografen gör urvalet av de bilder som kan godkännas och därmed levereras.

### **REKLAMATION**

Uppdragsgivaren ska snarast granska levererade bilder. Önskas omfotografering ska detta meddelas omedelbart. Bilderna anses alltid godkända när produktionsprocessen för deras användning har satts igång.

### **ANVÄNDNINGSRÄTT**

Bilderna får användas på det sätt och i den omfattning som särskilt avtalats vid beställningen. Annan användning kräver tillstånd från fotografen. Användningsrätten får inte upplåtas eller överlåtas till annan utan fotografens medgivande.

Användningsrätten övergår till uppdragsgivaren/ slutanvändaren när full betalning kommit fotografen tillhanda. En upplåtelse av rättigheter omfattar inte rättigheter som ingår i gällande eller kommande avtalslicenser eller motsvarande licenser som tecknas av fotografens förvaltnings- eller intresseorganisation.

Om uppdragsgivaren nedlägger sin verksamhet, inställer sina betalningar, blir föremål för ackord eller försätts i konkurs, återgår upplåtna rättigheter till fotografen utan ersättning.

### **EXKLUSIV ANVÄNDNING**

Exklusiv användningsrätt innebär att fotografen inte har rätt att upplåta bilden till annan bildanvändare under den tid som upplåtelsen gäller. Vid uppdragsfotografering är en upplåtelse icke-exklusiv om inte annat uttryckligen överenskommit.

### **FOTOGRAFENS EGEN ANVÄNDNING**

Fotografen har alltid rätt att använda bilderna i egen marknadsföring eller egna projekt såsom utställning eller bokproduktion om inte annat uttryckligen angivits för uppdraget.

### **BILDÅTERGIVNING**

Bild ska återges med största möjliga hänsyn till originalets utförande. Ändring, bearbetning eller överföring till annan konststart får inte göras utan fotografens medgivande.

### **NAMNANGIVELSE**

Vid användning av bild ska fotografens namn alltid anges. Vid utebliven namnangivelse debiteras 100 % av grundarvodet eller adekvat arkivbildspris enligt SFF:s rekommendationer.

### **ÄGANDERÄTT TILL BILDER, RETURNERING**

Levererade bilder, liksom idé- och skissbilder, är fotografens egendom som efter avtalad användning ska returneras i oskadat skick.

### **ANSVAR FÖR TILLHANDAHÅLLET FÖREMÅL**

Uppdragsgivaren ansvarar för att föremål som lämnas för fotografering är tillfredsställande försäkrat. Fotografen ansvarar inte för skador på eller förlust av sådant föremål.

### **PERSONBILD**

En personbild är ett fotografi där identifierbar person/ personer förekommer på bilden.

Uppdragsgivaren ansvarar för att sådant tillstånd finns som enligt gällande lagstiftning kan krävas när personbild används, exempelvis i kommersiell reklam respektive på Internet.

### **PRIS OCH BETALNINGSVILLKOR**

På angivna priser tillkommer moms med 25 %

När inget annat överenskommit gäller betalningstid och dröjsmålsränta enligt Rättelag (1975:635).

Uppdragsgivaren är alltid betalningsansvarig oavsett om bild använts eller ej liksom när fotografering beställs för annan slutkund.

### **OTILLÅTEN ANVÄNDNING M.M.**

Vid otillåten användning, ändring eller bearbetning av bild utgår ersättning motsvarande fotograferingsarvodet eller aktuellt arkivbildspris. På detta tillkommer ett skadestånd motsvarande minst samma belopp, dvs 100 % påslag.

### **ARKIV**

Fotografen förbinder sig att bevara digitala bildfiler/ originalbilder under en tid av fem år från tidpunkten för leverans.

### **SKADAD ELLER FÖRKOMMEN BILD**

Om inget pris angetts debiteras skadad eller förkommen påsiktsbild med lägst 300 kr eller det högre belopp som framställning av likvärdig kopia kostar.

Skadad eller förkommen unik bild debiteras med lägst 10% av gällande prisbasbelopp eller det pris fotografen angett. Prisbasbeloppet 2011 är 42 800 kronor.

Återfinns och returneras förkommen bild inom sex månader från tidpunkten för fotografens leverans av bilden återbetalas ersättningen efter 20% avdrag för hanteringskostnader.

### **TVISTELÖSNING**

I den händelse att tvist uppstår i anledning av tillämpningen av Svenska Fotografers Förbunds rekommenderade villkor för uppdrag, som inte kan lösas genom överläggningar mellan parterna, ska tvisten prövas i enlighet med gällande lagstiftning och av allmän domstol.