

Design – Affärsutveckling med AI
17 januari 2014. Kursledare. Anders Larsson.

3 timmars workshop framtagen för Svenska Fotografers Förbund av Berghs School of Communication.

09.00 *Presentation av Anders Larsson samt workshopens upplägg*
Introduktion till generativ AI i kreativa processer med inriktning på affärsutveckling och försäljning.

09.15 *AI som assistent i din affärsutveckling*
Använd AI-stöd för att bättre förstå din kund, utveckla dina tjänster, produktpaketera, prissätta och utveckla ditt företagande.

09.45 *AI om stöd i säljarbetet*

- *Research och analys för att bättre förstå din kund*
- *Hitta tvillingaffärer baserat på tidigare uppdrag*
- *Analys av brief/anbud för mer träffsäker behovsanalys*
- *Matcha anbud mot ditt CV,*
- *Automatisera offertarbetet*
- *Simulera säljmöten och förhandlingssituationer*
- *Skapa en chatbot för din hemsida och håll öppet 24/7*

10.00 *Paus*

10.10 *Fortsättning AI om stöd i säljarbetet*

10.30 *AI i den kreativa processen*

- *Idégenerering*
- *Framtagning av bild/film-pitch*
- *Utveckla manus, storyboard och shootlist för din filmproduktion*
- *Copywrite-stöd, målgruppsanpassa texter och budskap, tag fram VO-manus, previsualiseringar med syntetisk röst*

11.00 *Workshop – testa Anders promptar på egna case*
Under workshopen behöver du ha ChatGPT samt Midjourney. Skapa konto i god tid före workshopen och bekanta dig med grunderna i programmen.

11.30 *Reflektion, frågor och återkoppling från workshopen*

12.00 *Avslut*