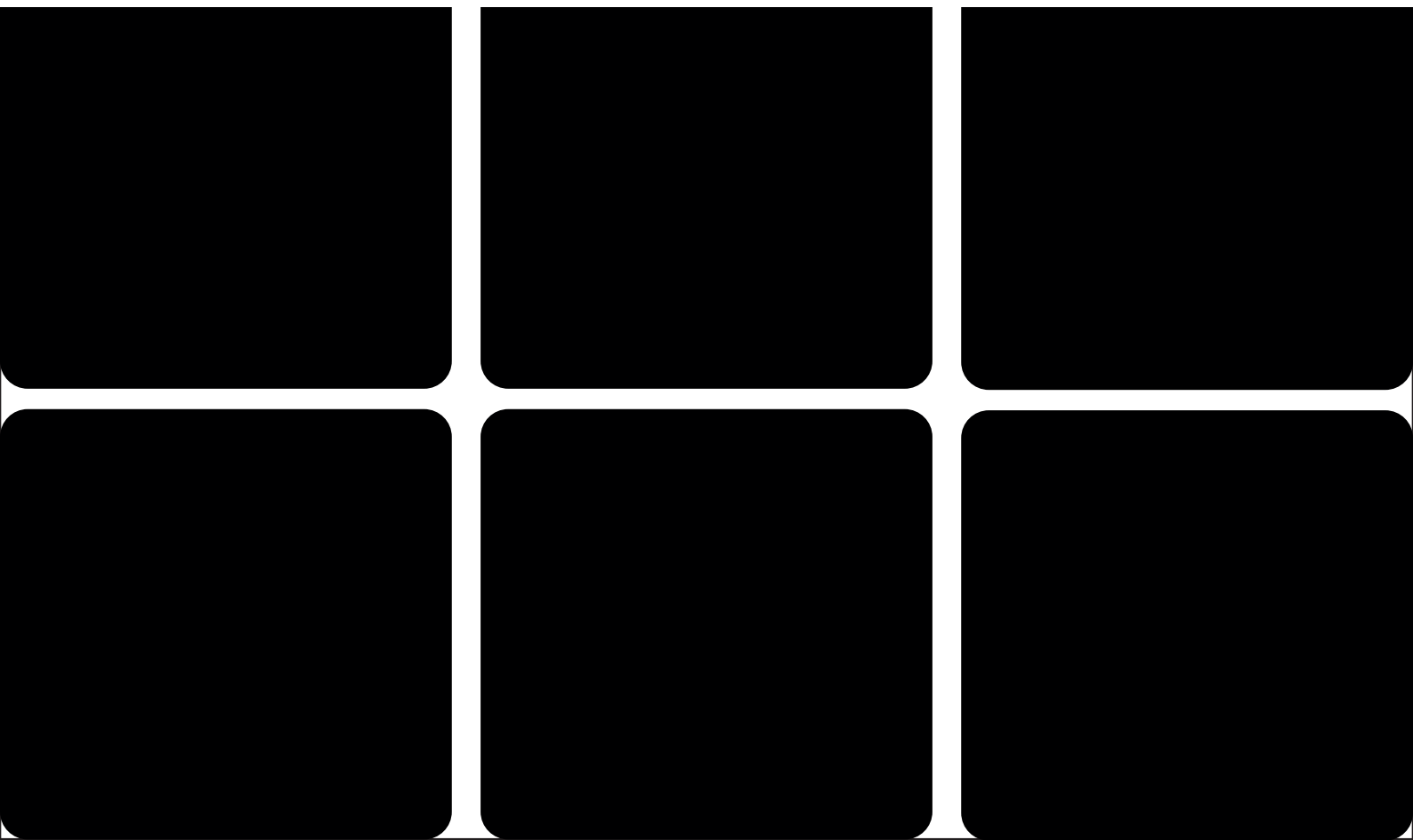




VERKSAMHETSPLAN

Svenska Fotografers Förbund
Verksamhetsåret 2024



INNEHÅLL

03 VERKSAMHETSPLAN 2024

04 VALBEREDNINGENS FÖRSLAG TILL STYRELSE 2024/2025

05 MÖT VALBEREDNINGENS NOMINERADE

09 FÖRSLAG TILL BUDGET FÖR 2024

VERKSAMHETSPLAN 2024

Med några år bakom oss präglade av det krisläge pandemin skapade och därefter återstarten med ett aldrig tidigare skådat antal utredningar och remisser som berörde vår yrkeskår, gick förbundet under 2023 in i en ny fas med en stabil grund för förbundets utveckling både vad gäller systemstöd, personella resurser och stabilare ekonomi tack vare framgångsrika förhandlingar. Styrelsen antog hösten 2023 en medlemsvårds- och rekryteringsstrategi samt en kommunikationsstrategi som ger ramar för verksamheten under 2024 och framåt. I slutet på 2023 fastslog styrelsen en verksamhetsplan för 2024 med nedanstående tre fokusområden:

FOKUS PÅ MEDLEMMAR

Vi ska utveckla medlemskapet och relationen till våra medlemmar. Vi ska genom nära dialog, förenklad administration och träffsäker kommunikation öka medlemsnöjdheten. Vi ska aktivt och strategiskt arbeta med medlemsrekrytering under året för att bredda basen av nya medlemmar inom befintliga och nya medlemsgrupper. Vi ska bredda våra samarbeten med fokus på ökad medlemsnytta och utveckla stödet för yrkeskåren på ett strukturellt plan med fler skräddarsydda förmåner. Vi ska aktivt stärka deras förhandlingsposition genom råd i prissättning, upphovsrätt, och företagarfrågor, samt hjälpa dem att utvecklas i teknikskiftet och vara en röst för yrkeskåren i AI-frågor.

POSITIONERINGEN AV FÖRBUNDET

Vi ska öka synligheten för förbundets viktigaste frågor bland beslutsfattare och media. Vi ska kommunicera tydligt och medlemsnära om vårt opinionsbildande arbete. Vi ska bevaka utvecklingen av generativ AI och synliggöra dess konsekvenser för yrkeskåren bland beslutsfattare. Vi ska lyfta bildens status i samhället – med syfte att stärka yrkesrollen och kåren – och synliggöra svenskt fotografi bredare, där det nationella ansvaret är en av flera delar.

UTVECKLING AV ORGANISATIONEN

Vi ska stärka de systemstöd vi börjat bygga upp för ytterligare effektivitet och effekt i vårt arbete.

VALBEREDNINGENS FÖRSLAG TILL STYRELSE 2024/2025

ORDFÖRANDE

Paulina Holmgren, omval 1 år

ORDINARIE LEDAMÖTER

Fredrik Broman, nyval 2 år

Mickan Mörk, nyval 2 år

Eva Lindblad, nyval 2 år

Annci Gustavsson, nyval 1 år

Simon Mlangeni-Berg, nyval 1 år

Petter Bülling, nyval 1 år

SUPPLEANTER

Anton Eriksson, nyval 1 år

Anders Andersson, nyval 1 år

FÖRTROENDEVALDA REVISORER

Dan Pettersson, omval 1 år

Francisco De Lacerda, omval 1 år

VALBEREDNING

Maria Fäldt, omval 1 år

Charlotte Carlberg Bärge, omval 1 år



FOTO: ALISON DE MARS

Annci Gustavsson

Bor: Stockholm

Arbetar som: Fotograf och frontfigur i bolaget YTAcreative

Annci Gustavsson har många års erfarenhet av bildbranschen. Hon utbildade sig i Värmland och Närke, startade som frilansande fotograf, har assisterat fotografer globalt, vidare till Bildchef/Sverige för Erik Olsson Fastighetsförmedling och driver nu egna varumärket YTA. Från sitt ledarskap har hon plockat en brinnande passion för att coacha andra och genom sitt fotograferande skapat glöd att leverera bra bilder inom interiört och varumärkesbyggande bildskapande.

Senaste året har kompetenser inom Webbdesign, UX och Content Manager format hanteringen av bildmaterial. Med den samlade erfarenheten har Annci skapat en genuin förmåga att utveckla, utbilda bostadsfotografer och att sälja med hjälp av bilder. Annci var en del av årets valberedning men avslutade sitt uppdrag så snart hon blev aktuell för nominering till styrelsen.



FOTO: SJÄLVPORTRÄTT

Petter Bülling

Bor: Stockholm

Arbetar som: Director of photography,
Filmfotograf

Petter Bülling är självlärd filmfotograf vars resa började av ren nyfikenhet och en förkärlek för det visuella. Han har två formella utbildningar inom de kreativa, den ena i USA och den andra på Hyper Island i Stockholm. Petters kreativa essens är en blandning av olika erfarenheter och influenser och han arbetar med allt från reklamkampanjer till konstnärliga musikvideor och intima kortfilmer.



FOTO: SANNA ALSOS

Anton Eriksson

Bor: Piteå

Arbetar som: fotograf och driver Anton Eriksson Photography AB med två anställda i bolaget

Anton Eriksson är fotograf och driver företaget Anton Eriksson Photography. Anton började intressera sig för fotografi som barn under det sena 90-talet. Yrkeskarriären började med fotojobb inom Extremsport, fiske, äventyr och friluftsliv. För närvarande arbetar han heltid som bostadsfotograf; de första åren som inhouse på Svensk Fastighetsförmedling och nu som frilansande. På sidan av det vardagliga arbetet med bostadsfoto arbetar han mycket med film, mest av allt med drönare. Passionen för FPV drönare har öppnat dörrar för kunder som gillar fart så som Mercedes Benz samt racingserien SXS Nordic. Sedan början av året har hans partner Sanna anställts för att läras upp som fotograf samt assistera i verksamheten, vilket har bidragit till att växa både på ett personligt plan och för verksamheten som helhet.



FOTO: SJÄLVPORTRÄTT

Simon Mlangeni-Berg

Bor: Stockholm/Gamleby

Arbetar som: Lärare, fotoboksförfattare

Simon Mlangeni-Berg kommer från Boden. Han är utbildad på HDK-Valand där han tog en Masterexamen 2012. Han jobbar främst konstnärligt med fotografi och har gett ut flera fotoböcker och utställningar både i Sverige och internationellt. 2009 var han med och grundade kollektivet Blackbook Publications, en plattform för självpublicerade fotoböcker. Han har också drivit andra internationella projekt som Gamleby Photo Grant och Int. Art Lab. Förutom sin egna fotografiska verksamhet är han verksam som kursansvarig på Gamleby Fotoskola och ledamot i Fotoförfattarna.



FOTO: ANNA LIDÉ

Fredrik Broman

Bor: Lassbyn

Arbetar som: fotograf, workshopledare, researrangör, entreprenör

Fredrik Broman har varit fotograf i egen rörelse sedan 1994 med Råne Älvdal i Norrbotten som bas. Under ett drygt decennium var klassisk arkivbildsförsäljning grunden i verksamheten och sedermera även uppdragsfotograferingar, de flesta med koppling till friluftsliv och besöksnäring.

Fredrik har både bott i och utvecklat fotoresor till Kenya, men väl åter i Norrbotten vände han på steken och utvecklade fotoresor till norr med hjälp av sina erfarenheter från Kenya. Han skapade Aurora Safari Camp (vinnare av stora turismpriset), världens första glampingför arktisk vinter. Den blev bas för resor och workshops och Fredrik fortsatte att utveckla fler besöksnäringföretag. I början var besökarna främst fotogäster för att med tiden breddas.

Modebilder blev en nisch för att förklara att norrbottningar och gästerna här är mer än "kamouflagebyxor och fiske". Både närliggande kommuner och internationellt erkända magasin blev kunder. Fredrik har nu avyttrat turistföretagen till nya krafter och kan ägna både mer tid med kameran och tid att dela med sig av sina erfarenheter som entreprenör med natur, fashion in nature, och destinationsfotografi som stark bas för sina affärer.



FOTO: SJÄLVPORTRÄTT

Mickan Mörk

Bor: Vansbro

Arbetar som: bildjournalist och skrivande fotograf

Mickan Mörk har varit yrkesverksam fotograf i 17 år och jobbar idag som frilans inom dagspress och magasin. Hon startade som barnfotograf, och fortsatte med porträtt-, reklam- produkt- och bröllopsfotografering fram till 2016 då hon sadlade om till bildjournalist med studier på Nordens fotoskola. Som frilans efter examen har Mickan vikarierat som fotograf på Dagens Nyheter, Göteborgs-Posten, Barometern och TT Nyhetsbyrån och har som skrivande fotograf haft lokaltidningar, facktidningar och olika magasin som kunder. Mickan är alltid öppen för nya lärdomar och brinner för möjligheten att få belysa såväl inspirationskällor som orättvisor i samhället.



FOTO: CHRISTIAN EKSTRAND

Eva Lindblad

Bor: Norrköping

Arbetar som: fotograf

Eva har arbetat med fotografi sedan 90-talet. Hon brinner för fotografi – inte bara sin egen utan all fotografi: fotografiets roll i samhället, som minnesbärare, dokumentation, kommunikatör och inte minst som yrke. Efter en flytt från Stockholm till Norrköping såg hon hur vitt skild yrkesrollen som fotograf och fotografiets roll var beroende på storleken på stad och kände att fotografiet och bilden inte togs på allvar ute i landet. Eva startade därför fotofestivalen Spegla. Allt i syfte att lyfta fotografiet, bygga broar mellan fotografer, skapa nya nätverk och inspirera. Som styrelseledamot vill Eva fortsätta att jobba för medlemmarnas gemensamma frågor kring yrkesrollen: prisbilden, upphovsrätten, bildens värde och fotografens värde.

”Fotografens roll skulle jag säga alltid har varit föränderlig och i det finns både hot och lockelser. Som förbund tänker jag att man måste vara klarsynt och stötande i de frågor som uppstår. Förbundet måste kämpa för våra rättigheter som följer med utvecklingen. Jag ser förbundets främsta uppgift som stöd för den yrkesutövande fotografen men även de kringliggande områdena som t ex inspiration för det kreativa, stöd och tips kring den ekonomiska frågan, hur det fotografiska arvet skall vårdas. ... och något som jag skulle vilja titta närmare på är ungas användning av bild och fotografi.”



FOTO: SJÄLVPORTRÄTT

Anders Andersson

Bor: Halmstad

Arbetar som: fotograf

Anders Andersson är 51 år och bor strax utanför Halmstad. Han har arbetat som fotograf sedan 2001, huvudsakligen med redaktionella kunder och mot kommun/region samt en hel del med drönare. Under de gångna två åren brinner han dock mest för våtplåtsfotografi, vars möjligheter och begränsningar ger daglig huvudbry och lycka, om vartannat. Anders har varit medlem i SFF i ungefär 15 år, och har även under en rad år varit aktiv som valberedare i förbundet.

FÖRSLAG TILL BUDGET FÖR 2024

FÖRSLAG TILL BUDGET FÖR SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUND 2024

Medlemsavgifter (Förbundsavgift)	190 000 kr
TOTALA INKOMSTER	190 000 kr

Resekostnader, styrelsen	20 000 kr
Övriga resekostnader, stämma	30 000 kr
Ersättning revisor	25 000 kr
Bankkostnader	1 000 kr
Arvode styrelsemöten	85 000 kr
Sociala avgifter	29 000 kr
TOTALA UTGIFTER	190 000 kr

FÖRSLAG TILL BUDGET FÖR SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUND Service AB 2024

Medlemsavgifter	2 900 000 kr
Kanslibidrag Fotoförfattarna	636 593 kr
Bonus Copyright Access	4 600 000 kr
Fotoförfattarna förvaltning i AB	694 832 kr
Övriga intäkter	915 000 kr
TOTALA INKOMSTER	9 746 425 kr

Lokaler	538 560 kr
Resekostnader	329 500 kr
Kost och logi	406 500 kr
Inhyrda tjänster	2 244 072 kr
Arbetsgrupper	308 325 kr
Personalkostnader	3 840 026 kr
Ordförandearvorde	310 092 kr
Övriga förvaltningskostnader	1 572 765 kr
TOTALA UTGIFTER	9 549 840 kr
VINST	171 585 kr

Svenska Fotografers Förbund (SFF) startades 1895 och är därmed en av Sveriges äldsta branschorganisationer. Vi verkar för att främja utvecklingen av fotografi samt bevaka och befordra fotografen och dess utövaras intressen i Sverige. Vår främsta målgrupp är våra medlemmar och den fotografiska yrkeskåren i stort, men även bildköpare, beslutsfattare, media och en fotointresserad allmänheten. Med dagens cirka 1700 medlemmar är SFF Nordens största förbund för yrkesverksamma inom fotografi.