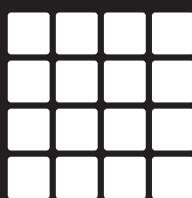


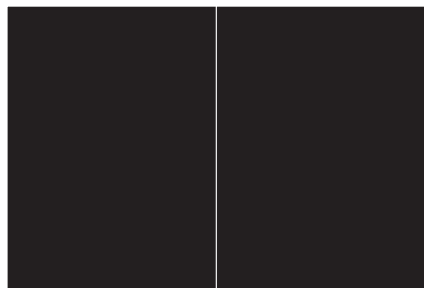
FOTOGRAFISK
TIDSKRIFT



SVENSKA
FOTOGRAFERS
FÖRBUND

Annonsprisbilaga

Fotografisk Tidskrift



UPPSLAG

25 000 kronor

Utfallande

480 x 300 mm

+ 3 mm runt om



HELSIDA

12 000 kronor

Utfallande

240 x 300 mm

+ 3 mm runt om

HALVSIDA

9 000 kronor

Liggande

211 x 136 mm



UTGIVNINGSPLAN 2025

Nr	Materialdag	Utgivningsvecka
1	24 februari	Vecka 12
2	23 maj	Vecka 24
3	1 september	Vecka 39
4	21 november	Vecka 50

Chefredaktör och ansvarig utgivare: Jenny Morelli.

Från nr 2/2025: Oskar Hammarkrantz.

Formgivning: Pasadena Studio

Ägare: Svenska Fotografers Förbund.

TEKNISK SPECIFIKATION FÖR TRYCK

- » Digitalt som pdf med inkluderade typsnitt.
- » Bifoga färgutskrift.
- » Upplösning 350 ppi.
- » Fyrfärgsmaterial färgdelat enligt ISO Coated V2 300 %.
- » För joboption och tryckprofil maila annonsera@sfoto.se

KONTAKT

annonsera@sfoto.se

Företag eller organisation som annonserar eller ingår ett samarbete med Fotografisk Tidskrift och SFF ska kännas relevant för våra medlemmar och läsare, ha en koppling till fotografi eller koppling till att driva företag.

Digitala kanaler



BANNER PÅ SFOTO.SE

7 000 kronor

/per månad

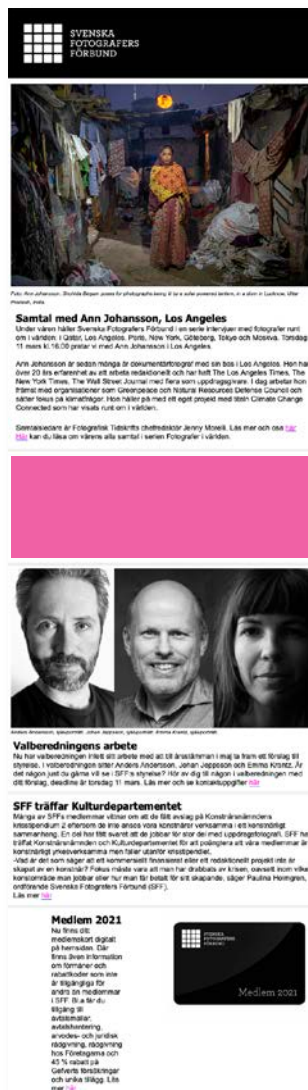
JPG eller GIF

DESKTOP:

1010 x 250 px

MOBIL:

350 x 185 px



BANNER I SFFs NYHETSMBREV

5 000 kronor

/per gång

JPG eller GIF

600 x 200 px

Nyhetsbrevets räckvidd är till cirka 2 000 fotografer. Öppningsfrekvens ca 70 procent.

Annonspaket

PAKET 1

Helsida i Fotografisk Tidskrift

Banner på sajten en månad

Banner i SFF-nytt

21 000 kronor

(Du sparar: 6 000 kronor)

PAKET 2

Halvsida i Fotografisk Tidskrift

Banner på sajten en månad

Banner i SFF-nytt

16 000 kronor

(du sparar 6 000 kronor)