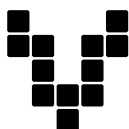


SVENSKA  
FOTOGRAFERS  
FÖRBUND

# *Årsberättelse*

## *2016*





## VERKSAMHETSBERÄTTELSE SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUND 2016

UNDER FÖRBUNDETS VERKSAMHETSÅR har vi haft fokus på att formulera en kommunikationsplan och att strida vidare mot oskäligen avtal. Vi har arbetat med att agera mot politiska beslut gällande förbud mot att fotografera med drönare och nedläggningar av fotografiska utbildningar.

FÖRBUNDET HAR ARBETAT MED att få fler medlemmar och att erbjuda de som redan är medlemmar, att delta i processen för en bättre bransch och att se nyttan av att vi tillsammans kan ha både roligt och samtidigt stå starkare i våra förhandlingar med bildköpare. Vi behöver också samarbeta i kampen om att få politiker att lyssna på oss i frågor som upphandlingsregler, ett vidare MU-avtal och bättre trygghetsregler. Fotografer måste höja sin status och kräva betalt för sitt jobb, vilket styrelsen driver framåt. Vi har besökt skolor och lokala evenemang för att få kontakt med eventuella medlemmar och träffa våra trogna befintliga medlemmar.

VI HAR PÅBÖRJAT ett arbete med att införa Gesällprov och Mästarbrev för yrkesverksamma fotografer. Det markerar oss professionella i branschen och ger oss en kvalitetsstandard på marknaden. Uppdragsgivare får därmed en tydlig referens och signal om yrkeskunskap och kvalitet.

GENOM SAMARBETE MED andra organisationer både i Norden och i Sverige har vi drivit frågan om att värna och skydda vår upphovsrätt och samarbeta mot oskäligen avtal. Vi har även haft samarbete med KRO och Svenska Tecknare om att driva frågan om att trygghetssystemen ska fungera även för oss som frilansar. Vi behöver också kunna sjukskriva oss och söka arbete utan att behöva lägga ner våra företag. Vi har deltagit i en arbetsgrupp som arbetat med att utvidga MU-avtalet från att enbart gälla statliga institutioner till att få både kommuner och landsting att anpassa sig till det.

ATT BEVARA OCH SAMLA SVENSK FOTOGRAFI är en hjärtefråga för SFF. I ett nystartat nätverk har vi börjat formulera ett krav om översyn av svensk fotografi, av Kulturdepartementet. Nätverket består av både institutioner inom fotografiområdet och privata samlare och gallerier.

VI HAR SOM STYRELSEREPRESENTANTER i vår gemensamma förvaltningsorganisation Bildupphovsrätt som hanterar kollektiva avtal och licensieringar, deltagit i arbetet med bland annat en ny lag om kollektiv förvaltning. Lagen trädde i kraft i januari 2017.

UNDER ÅRET HAR VI ÄVEN satt igång arbetet med att hitta en

ny verksamhetsledare, då **Paul Vestergren** går i pension 1 juni. En rekryteringsfirma har anlåtts och planen är att hitta en lämplig person före sommaren.

EKONOMIN ÄR STABIL, vilket vi självklart kommer att se till den fortsätter vara.

Tack för ert förtroende.  
/Styrelsen.

### 1. BESLUT OCH RAPPORTER I URVAL

#### Viktigaste beslut fattade av styrelsen under verksamhetsåret 2016:

19:e januari

- Beslut att stödja fortsatt prövning av drönanfrågan i Högsta Förvaltningsdomstolen, med högst 25 000 kr ur konfliktfonden.

19:e februari

- Beslut att starta upp arbetsgruppen strategi och avtal som ett komplement till AGA-gruppen för att tydligare mobilisera medlemmarnas motstånd mot de oskäligen avtalen.
- Beslut att lägga ner A-kursen och istället undersöka bra utbildningar och kurser som SFF kan rekommendera medlemmar.

10:e mars

- Beslut att prisguidens omarbetning ska göras efter dels att kommunikationsplanen genomförts och dels efter att medlemsantalet vänts uppåt.
- Styrelsen ansåg att tidningen F är ett viktigt redskap i arbetet med såväl medlemsrekrytering som för medlemsnyttan.
- Styrelsen beslutar att dela ut SFF:s rese- och utbildningsstipendium 2016 till **Orlando G Boström, Annika Thörn Legzdins** och **Hans Jonsson**.

8:e april

- Beslut att skapa en idébank i ett gemensamt dokument, som ett redskap för styrelsen inför framtida diskussioner.

17:e maj

- Beslut att undersöka utvecklingen i tidningen F:s annonsförsäljning. Då vi ser en ökning av annonsförsäljning i den tryckta tidningen så ansåg vi att det var relevant öka insat-

serna för att få fler att annonsera.

- Beslut att utveckla en stridsledningsgrupp mot oskälige avtal, tillsammans med KLYS, då AGA-gruppen inte räcker till i det konkreta arbetet med att mobilisera frilansarna i motaktioner mot alla avtal som mediehusen skickar ut. Vi påbörjade ett arbete att samla och stödja medlemmar i motaktion. För vår samarbetsorganisation KLYS är en av de främsta uppgifterna att värna upphovsrätten. KLYS har en redan upparbetad kontakt med politiker och myndigheter som är till nytta för den här typen av arbete.
- Beslut att starta kampanjen *#visomgörinnehållet* där enskilda fotografier uppmanas att lägga ut sina professionella bilder med denna hashtag i sociala medier. Kampanjen pågick under juni fram till vårt besök i Almedalen.
- Beslut att SFF ska delta under Frilansdagen i Göteborg. Där möts många inom det frilansansande mediaområdet. Det är bra att synliggöra SFF och skapa kontakter med fler i samma situation, över hela landet.

#### 22:a september

- Beslut att få igång lokala evenemang i större utsträckning. Att få en medlem i varje lokalort att vara mer aktiv och ansvarig, även det för att främja medlemsnyttan. Att få fotografier i hela Sverige att inse att man kan ha nytta av sitt medlemskap i ett yrkesförbund, är ett av våra mål.

#### 29:e november

- Beslut att godkänna förslaget till kommunikationsplan som finns publicerad i forumet på [sfoto.se/forum/grupper/kommunikationsplan](http://sfoto.se/forum/grupper/kommunikationsplan)
- Beslut att anlita rekryteringsfirman Hammer & Hanborg för att hitta en ny verksamhetsledare. Styrelsen anser att det är viktigt att det blir en korrekt och objektiv rekrytering. Då detta är en mycket viktig tjänst där många kvalifikationer krävs, behövs en professionell rekryteringsfirma.
- Beslut att vinsten från Gefvert på 500 000 kr ska komma alla medlemmar till godo vilket innebär att 200 000 kr ska gå till Gratiafonden och 300 000 kr till en ny webbsida. Eftersom kommunikation är en av våra viktigaste frågor så behöver vi se över hemsidans funktioner.

#### Rapporter 2016

Styrelse och kommunikationsansvariga på kansliet har haft en gemensam kommunikationsdag. Vi hade en workshop om hur vi ska stärka vårt varumärke, forma en gemensam målbild, hitta relevant strategier för kommunikationsarbetet och formulera förbundets vision.

Rapport om bild- och formkonstnärernas gemensamma utredning gällande trygghetsavtal och SGI-uträkning som kan laddas ner på [www.sfoto.se](http://www.sfoto.se). Rapporten som skrevs av utredaren **Mats Söderlund**, är färdig och förevisades under en uppvaktning hos socialministern. Därefter gjorde vi organisationer en dragning i riksdagens kulturdepartement.

Planering av hur vi ska kunna utbilda medlemmar i argumentationsteknik för att kunna argumentera med bildköpare om oskälige avtal och dålig ersättning. Vi arbetar med att

få till en *best practice* för hur man ska tänka och formulera sig i möten med bildköpare som vill att man ska gå med på oskälige avtal och alltför låg ersättning.

Rapport om en ny lag om kollektiv rättighetsförvaltning. Kravet på transparens inom upphovsrättsorganisationer kommer att öka. Det är väldigt viktigt att upphovsrättspersoners pengar går till dem i första hand och till den del av organisationen som handhar arbetet med att fördela pengar till alla, även till de upphovsrättspersoner som inte är medlemmar. Processen pågår nu i en Bildupphovsrättsgrupp om CRM, Content Rights Management som SFF:s representant **Paul Vestergren** sitter i.

AGA-gruppen som består av jurister, förtroendevalda och kommunikatörer från förbundet och organisationerna Bildleverantörernas Förening, Svenska Tecknare, Journalistförbundet och Frilans riksförbundet har arbetat intensivt med att förhandla med och bearbeta avtalsansvariga på Aller Media, Egmont och Bonnier Tidskrifter. Nu utvidgar vi arbetet med att stödja frilansarna att själva agera emot dåliga villkor.

## 2. SFF:S VERKSAMHETSÅR 2016

### Kommunikationsplan

Styrelsen har lagt ner ett stort arbete för att förbättra vår kommunikation med medlemmar, vår omvärld och internt. Vi har insett hur svårt det är att förmedla vad och hur vi arbetar för att nå våra mål. För att nå ut till såväl medlemmar som till makthavare, bildköpare och andra kulturorganisationer har vi därför utarbetat denna kommunikationsplan. Den formulerades vid en heldagskonferens dit vi bjudit in två föreläsare som tillsammans med kommunikationsansvariga på kansliet genomförde en workshop. Kommunikationsplanen finns på [sfoto.se/forum/grupper/kommunikationsplan](http://sfoto.se/forum/grupper/kommunikationsplan)

### Trygghetsavtalet

För att öka vår kunskap om huruvida förslagen i Socialförsäkringsutredningen leder till att konstnärer, fotografier och tecknare ges förutsättningar att få likvärdig social och ekonomisk trygghet som andra yrkesgrupper, har vi gjort en extern utredning tillsammans med bildorganisationerna KRO/KIF och Svenska Tecknare. I uppdraget ingick även att lämna konkreta förbättringsförslag. **Mats Söderlund** fick uppdraget.

Styrgruppen och **Mats Söderlund** träffade socialminister **Annika Strandhäll** för att presentera vår rapport med våra förslag och för att få regeringen att se över vårt behov i frågan. **Mats Söderlund** och representanter från våra tre bildorganisationer gjorde därefter en dragning av rapporten för Kulturdepartementet. Vi har nu involverat kulturskapparens samarbetsorganisation KLYS i att hjälpa till att driva frågan vidare.

### Drönare

En dom i Högsta Förvaltningsdomstolen innebar ett förbud mot drönarfotografering, vilket ställt flera av våra medlemmar inför en mycket svår situation. Flera har nästan helt

förlorat sin inkomst, då de specialiserat sig på drönarfotografering.

Förbundet, som bidragit med pengar från SFF:s konfliktfond för att i domstol pröva tillåtligheten för drönare med kamera, har nu för avsikt att få till en lagändring av Kameraövervakningslagen. Därför har bland annat en lobbygrupp startats tillsammans med UAS Sweden och BLF.

### **AGA-gruppen**

AGA-gruppen har i år utökat sin verksamhet att tillsammans med organisationernas kommunikationspersonal, arbetat fram en strategi i arbetet mot avtalen som mediehusen kräver underskrift på. Vi behöver arbeta på bred front och därför bör vi också mobilisera frilansare att själva orka och våga protestera mot alla dessa oskäligen avtal medan våra jurister och förtroendevalda långsamt bearbetar och förhandlar med ansvariga på förlagen. Vi tar små, små steg framåt men ett större krafttag och protest behövs. Vi fortsätter naturligtvis kampen i år också.

### **Nätverket för nationell fotografi**

Nätverket för att få till en översyn av vårt nationella fotografiska arv, som drog i gång förra året, har under 2016 haft två möten där vi strukturerat upp arbetet. I gruppen där SFF är sammankallande, ingår bland andra CFF, Nordiska museet, stiftelsen Lars Tunbjörk, Bildmuseet i Umeå, Fotografiska, Malmö museum, Hasselblads museum, Tekniska museet och Akademin Valand. Målet är att få till en översyn av fotografi i Sverige från statlig nivå genom en intern departementsöversyn. Vårt första steg är att synliggöra problemet med att ingen tillvaratar och ansvarar för svensk fotografi.

### **Retuschörer**

Då vårt yrke är under utveckling och förändring har vi haft ett förberedande möte med bildretuschörer, vilka ofta även är fotografer. Vi försöker hitta en form att ansluta även dem till vårt förbund eftersom de delvis är som en förlängd arm liksom kopisterna och delvis är egna bildskapare.

### **Utbildning**

SFF har lobbat för att våra YH-utbildningar ska kvarstå eftersom vi är i stort behov av yrkesutbildade fotografer. Det är viktigare än någonsin att möta upp med kvalitet i yrket, då det ibland anses att amatörer kan ersätta oss. Det är även viktigt att höja vår yrkesmässiga status, vilket en gedigen utbildning gör. Att problemet i vår bransch inte är att för många fotografer finns utan att vi inte får betalt för vårt arbete, är en linje som vi tror på. Vi behöver en statushöjning och vidareutveckling av vårt yrke.

### **Pyramide Norden**

Det nordiska samarbetet har arbetat med att försöka angripa de oskäligen avtalen på nordisk nivå. Därför träffades vi i Landskrona tillsammans med de danska och norska organisationerna för att diskutera strategi mot avtalen. Pyramide Norden hade konferens i Oslo. De tre nordiska länderna hade

även en träff för institutionsfotograferna för att utveckla det nätverket.

### **Norrlandsdagarna**

Norrlandsdagarna som 2016 gick av stapeln i Skellefteå, var som vanligt en mycket inspirerande och rolig tillställning. Norrlandfotograferna gör ett mycket bra arbete i att samla oss under trevliga och avspända former. Men Norrlandsdagarna är även ett viktigt möte för oss fotografer, där vi kan dela med oss av både prissättning, projektidéer och råd och tips.

### **Media**

Bortsett från sociala medier som ökar i betydelse för att få medialt genomslag har vi under året hörts i såväl radio som syns i medier vid många tillfällen. Uttalanden om drönare, oskäligen avtal, tvivelaktiga upphandlingsklausuler och indragning av YH-utbildningar är några av de ämnen som vi drivit och uttalat oss om. Vår Trygghetsrapport har även varit synlig på flera håll.

### **Bildupphovsrätt i Sverige**

Förbundet och alla övriga bildorganisationer i Sverige hanterar kollektiva avtal och licensieringar i den gemensamma förvaltningsorganisationen Bildupphovsrätt i Sverige.

De nya avtalslicensbestämmelserna medger en ökad användning av digitala förlagor vid kopiering och tillgängliggörande. Under året fortsatte därför Bildupphovsrätt i Sverige följa Bonus Copyright Access arbete med att ta fram underlag för omfattning och i vilka former kopiering sker från och till digitala källor. Syftet är att säkerställa att bildsidan får ersättning vid licensieringar men även att hitta metoder för att fördela ersättningarna individuellt till bildupphovsmännen.

Under året slutförde justitiedepartementet sitt arbete med att implementera EU:s direktiv om kollektiv förvaltning, det så kallade *sällskapsdirektivet*. En utredning som föreslår en omfattande ny lagstiftning för att reglera kollektiv förvaltning. Under 2016 antog Riksdagen lagen om kollektiv förvaltning. Lagen träder i kraft vid årsskiftet. Lagen innehåller detaljerade krav på förvaltningsorganisationerna och kommer få stor inverkan på exempelvis Bildupphovsrätt i Sverige och SFF:s roll inom kollektiv förvaltning. Vi anser att kraven på transparens och redovisning i viss mån redan är uppfyllda av SFF. Dock finns delar i lagen som går längre genom att kräva en speciell reglering och tillsyn, utöver det som redan finns genom exempelvis auktoriserade revisorer och lagen om ekonomiska föreningar.

Förbundet var under 2016 representerade i Bildupphovsrätt i Sveriges styrelse av **Paul Vestergren**, ordinarie, och **Anki Almqvist**, suppleant.

### **Copyswede**

Copyswede är upphovsmanna- och utövarorganisationernas gemensamma förvaltningsorganisation som förhandlar och fördelar ersättningar för återutsändning av tv-program via kabel och satellit. Copyswede hanterar även privatkopie-

ringsersättning (PKE) som utgör kompensation till rättighetshavarna för privat kopiering från film och television. Ersättningen kommer från den avgift som läggs på olika typer av lagringsmedier som användas vid kopiering. Genom framförallt Bildupphovsrätt i Sverige arbetar vi för att kompensationen ska utvidgas till att omfatta all privat kopiering. Även den som sker från internet och genom avfotografering av bilder från exempelvis utställningar och tidningar.

Privatkopiering av film, televisionsprogram och musik har ersatts av streamingtjänster. Däremot ökar privatkopieringen av bilder om inte annat genom användningen av smartphones med inbyggda kameror med skanningsfunktioner. Fotografer som använder sig av lagringsenheter i den egna verksamheten kan genom att registrera sig på hemsidan, [www.copyswede.se](http://www.copyswede.se), köpa lagringsenheter utan avgiftspåslaget.

Under året påbörjades en överföring av utbetalningen av individuellt fördelade ersättningar från Copyswede till Bildupphovsrätt i Sverige för att samordna ersättningarna som betalas ut genom SVT/UR-avtalet.

**Paul Vestergren** representerar förbundet och är även förtroendevald revisor i Copyswede.

### **Bonus Copyright Access**

Bonus Copyright Access består förutom SFF av 17 andra medlemsorganisationer. I Bonus Copyright Access hanteras avtal och ersättningar vid kopiering inom undervisning och på arbetsplatser.

Fördelningen av ersättningar sker utifrån statistik från undersökningar över vad som kopieras, i kombination med fördelningsnycklar. Nyckeln för bildområdet är en förhandlingsuppgörelse mellan alla de organisationer som representerar rättighetshavare på bildområdet som förläggare och utgivare, SFF, Journalistförbundet, BLF, Svenska Tecknare och KRO.

Fotograferna får del av ersättningen genom IR, individuell reprografiersättning och genom förbundets allmänna upphovsrättsliga arbete. IR hanteras och administreras i Bildupphovsrätt i Sverige och omfattar i dagsläget kopieringen ur tidningar, tidskrifter och böcker.

Bonus Copyright Access arbetar med att licensiera arbetsplatskopiering utifrån den nya avtalslicensbestämmelsen som inbegrep digital kopiering och överföring internt på arbetsplatser fick en bra utveckling under året med en ökad inkasering. Under året fortsatte Bonus Copyright Access arbetet med att undersöka förekomsten och omfattningen av digital kopiering även inom undervisning. Detta för att kunna relatera ersättningsnivåer vid avtal samt fördela ersättningar till rättighetshavareorganisationerna utifrån faktisk kopiering. Eftersom fördelningen hittills skett utifrån undersökningar från 1990-talet beslöts att under en treårsperiod genomföra undersökningar och 2018 ha fått fram ett helt nytt underlag för fördelning.

**Paul Vestergren** är SFF:s representant och förhandlare i Bonus Copyright Access.

### **Nordiskt och internationellt samarbete**

Samarbetet med nordiska systerorganisationer och nordiska bildorganisationer sker genom direkta kontakter, årliga möten och nordiska bildkonferenser vartannat år.

De nordiska fotograforganisationerna samlas i Pyramide Norden för att gemensamt vara företrädare i Pyramide Europa, plattformen för samverkan mellan Europas nationella fotograforganisationer som fungerar som språkrör gentemot EU-kommissionen.

EU-kommissionen har släppt ett direktivförslag med ambitionen att utveckla och öka tillväxten för informations- och kunskapssektorn inom EU. Kommissionen har vad gäller sådant som berör fotografer direkt avsikt att titta på om det finns anledning av att utvidga undantagen och inskränkningar av ensamrätten inom forskning och undervisning. Vidare om det finns anledning att se över länkning, plattformar och aggregatorers inverkan på den kreativa sektorns möjlighet till ersättningar och kompensation. Man vill även se över om partsförhållandet mellan kreatörer och marknaden är balanserad.

Ett nordiskt Pyramide-möte hölls 2016 i Oslo. Pyramide Norden ansvarar även för Pyramide Europas medlemskap i den internationella rättighetshavareorganisationen International Federation of Reproduction Rights Organisations IFRRO.

Förbundet är i Pyramide Norden representerat av **Paul Vestergren** och **Anki Almqvist** och i Pyramide Europa av **Paul Vestergren**.

### **Kommunikation**

Förbundet har tre huvudsakliga plattformar genom vilka information sprids till medlemmar och/eller till en vidare krets. Dessa tre plattformar är webbplatsen [sfoto.se](http://sfoto.se), nyhetsbrevet SFF-nytt och Fotografisk tidskrift.

Under de senaste åren har även sociala medier fått kraftigt ökad betydelse för informationsspridning om förbundet och verksamheten vi bedriver. Såväl SFF, Fotoförfattarna och Fotografisk tidskrift finns som egna sidor på Facebook. SFF och F finns även på Twitter. Fotografisk tidskrift förekommer även regelbundet på Instagram. SFF har ett Instagram-konto för *Sök Fotograf*-tjänsten.

Vi ser att vi många besökare hittar till vår hemsida från dessa sociala nätverk och arbetar medvetet och kontinuerligt med dem både för att informera medlemmar, icke-medlemmar och förhoppningsvis blivande medlemmar. Varje år stiger antalet personer som gillar våra sidor: Sedan förra året har SFF fått fler än 400 nya följare på Facebook, det betyder att vi når över 1 000 personer fler än de som är direkta medlemmar. Vi gör kontinuerliga mätningar i genomslag på våra artiklar och diskuterar genomslag. Ett aktivt länkarbete från sociala medier till webbplatsens olika sidor bedrivs kontinuerligt.

### **Hemsidan**

Hemsidan [sfoto.se](http://sfoto.se) består av en publik och en sluten del. Den publika delen har flera kategorier och undersidor: Förbundets olika events och verksamhetsområden; Fotografisk Tidskrift

med tekniknyheter och övrigt nyhetsmaterial, juridik och medlemskap, stipendier, avtalsmallar, Fotoförfattarna, tjänsten *Sök fotograf* med flera. När medlemmar loggar in på medlemsidorna får de tillgång till det slutna forumet. Forumet innehåller ett flertal ämnesrelaterade grupper där medlemmarna får information, kan ställa frågor, utbyta erfarenheter, framföra åsikter och skriva svar.

SFF-webben har runt 16 551 besökare (22 600 förra året) och 48 500 sidvisningar i månaden (Google Analytics 10 mars 2017) att jämföra med 49 000 förra året. Populära sidor är förutom förstasidan: *Vad kostar en bild? 10 frågor om lag och rätt*, *Sök fotograf*, *förbundsnytt*, *teknik* och *avtalsmallar*. Det visar att hemsidan används för medlemsnytta i hög grad.

### **SFF-nytt**

SFF-nytt utformas på kansliet och skickas varannan vecka ut till samtliga medlemmar. Vi använder tjänsten Paloma. Ungefär 70 procent av medlemmarna öppnar nyhetsbrevet vilket Paloma anser vara en ovanligt hög andel. Redaktör för SFF-nytt är **Jenny Morelli**. Vi tillåter annonsering i SFF-nytt.

### **Sociala medier**

Svenska Fotografers Förbund finns på Facebook med 3 047 följare (ökning med 424 personer = 2 623 förra året.) Fotografisk tidskrift har 2 886 (ökning med 320 personer = 2 566 förra året) Instagram 1 605 följare (ökning med 719 följare = 886 förra året) Vi startade även tjänsten *Sök fotograf* för att låta våra medlemmar synas med sina bilder i våra sociala flöden och marknadsföra både sig och tjänsten. 454 följare. (Mätning gjord 9 mars 2017)

På Twitter är vi inte lika aktiva: Fotografisk Tidskrift har 503 följare, Svenska Fotografers Förbund har 236 följare (mätning gjord 9 mars 2017).

### **Fotografisk Tidskrift i tryck**

Fotografisk tidskrift (F) utkom med 4 nummer 2016 och är på 52 sidor.

Ansvarig utgivare: **Jenny Morelli**.

F trycks på Åtta45 i Järfälla.

Fasta medarbetare är **Jenny Morelli**, (anställd) redaktör,

**Stefan Ohlsson**, teknisk redaktör, Pasadena Studio, AD.

*Praktisk teknik*, *Juridik och prisfrågor*, *Fråga juristen*, *Ordföranden har ordet*, *Medlemsnytt* och bokrecensioner återkommer i varje nummer.

F:s redaktionsråd har under 2016 bestått av **Casper Hedberg**, **Johan Hedbäck**, **Mia Bengtsson Plyning** och **Hanna Langenfelt**.

F går ut till samtliga medlemmar i förbundet och till övriga prenumeranter, ett flertal kulturredaktioner, fotografiska institutioner med flera. Nätverkstan håller i lösnummersförsäljning. F finns att köpa på: Bokhandeln Konstig, Kulturhuset, Galleri Kontrast, Press Stop Göteborg, Heden-grens med flera. Fotografisk Tidskrift går att ladda ned som pdf till läsplatta och är gratis för alla medlemmar genom vårt forum. Tidskriften finns också att bläddra i på [issuu.com](http://issuu.com).

### **Annonsförsäljning/print/webb**

2016 såldes annonser till F för 189 700 kronor och för webb 56 400 kronor.

• Nummer 1/2016 Print: 38 600 kr Webb: 21 400 kr

• Nummer 2/2016 Print: 50 100 kr Webb: 10 000 kr

• Nummer 3/2016 Print: 48 500 kr Webb: 15 000 kr

• Nummer 4/2016 Print: 52 500 kr Webb: 10 000 kr

Att jämföra med 2015: Print: 137 760 kr Webb: 113 950 kr.

VI SER ALLTSÅ EN ÖKNING I INTÄKTER för tryckt annonsering men en minskning för webbannonser.

Annonsförsäljare är **Hans Flygare**, Annonshuset.

### **Verksamhet i Fotoförfattarsektionen**

I förbundet finns en sektion ansluten: Fotoförfattare- och illustratörssektionen, kallad Fotoförfattarna. Fotoförfattarna har under året deltagit på Fotobok GBG, utsett årets Svenska Fotobok för 20:e gången och delat ut stipendier för vistelse i Kavalla. Mer om Fotoförfattarnas verksamhet finns att läsa om i Fotoförfattarnas egen verksamhetsberättelse samt på SFF-webben under fliken *Fotoförfattarna*.

## **3. SFF:S AVTAL OCH REKOMMENDATIONER**

### **Avtalsmallar**

Förbundets avtalsmallar är en avtalskollektion som reglerar ett tjugotal av de vanligaste fotografuppdragen som finns. Sedan några år ligger avtalsmallarna på SFF-webbens publika del, fria att ladda ner och använda för webbens besökare. Det har visat sig att avtalsmallarna inte enbart används av Förbundets medlemmar, utan även av uppdragsgivarna. Något som är mycket positivt, då avtalsmallarna innehåller villkor som är tänkta att tillgodose båda parter på bästa sätt.

### **Bildavtal på TV-området**

TV-avtalet omfattar användning av bilder i SVT/UR-sändningar och på SVT/UR:s webb. Avtalet har avtalslicensverkan och ersättningen betalas som ett klumpbelopp till Bildupphovsrätt i Sverige. Avtalslicensverkan innebär att SVT/UR kan använda bilder fritt för att kunna tillgodose sin public service-roll. SVT/UR rapporterar vilka bilder som används till Bildupphovsrätt i Sverige som även gör egna kontroller av programinnehåll. Utifrån det fördelar Bildupphovsrätt i Sverige ersättningar individuellt till bildupphovsmännen. Under 2016 gjorde Bildupphovsrätt i Sverige ett förnyat försök att få till ett avtal med TV4 och samtidigt lösa retroaktiva ersättningskrav på TV4.

### **Rådgivningsgruppen i pris- och marknadsfrågor**

Under 2016 har rådgivningsgruppen haft rådgivning varje förmiddag via telefon och e-mail mellan 09.00-12.00. Gruppen har bestått av fem medlemmar i SFF och en representant från BLF. Gruppen har haft fyra referensmöten och två telefonmöten under 2016.

### **Prisguiden "Vad kostar en bild?"**

Ingen uppdatering eller justering av Prisguiden gjordes till 2017. Beslöt att skjuta på arbetet med Prisguiden 2017 på grund av stora kostnader för hemsidan och medlemsrekrytering som är prioriterade. Styrelsens intention är att Prisguiden ska uppdateras när ekonomin tillåter. I likhet med avtalsmallarna ligger Prisguiden 2016 öppen på hemsidan i PDF-format, tillgänglig för alla som önskar ta del av denna.

### **MU-avtalet**

MU-avtalet är ett avtal om utställningsersättning och bildkonstnärers medverkan vid utställning. Den 1 januari 2009 trädde utställningsersättningsavtalet mellan förbundet, Konstnärernas Riksorganisation, Föreningen Sveriges konsthantverkare och industriformgivare och Föreningen Svenska Tecknare och svenska staten i kraft. Samtidigt lanserades det medverkans- och utställningsavtal kallat MU-avtalet som tagits fram av bildorganisationerna. Enligt avtalet har varje utställande bildkonstnär rätt till ersättning när verk som finns i bildkonstnärrens ägo ställs ut. Bildkonstnären har även rätt till ersättning för sin medverkan inför och under sådan utställning. Avtalet är bindande för statliga myndigheter och institutioner som erhåller statligt anslag eller bidrag för sin verksamhet. Även ett flertal läns museer och kommunala utställningsarrangörer har valt att följa avtalet.

Under 2013 publicerade Kulturrådet en rapport innehållande en nulägesanalys av tillämpningen av och kunskapen om MU-avtalet på statlig, regional och lokal nivå. Syftet var att ge underlag för och förslag till en revidering av avtalet. Denna rapport låg till grund för det arbete mellan Kulturrådet och den referensgrupp som tillsattes i anslutning till att MU-avtalet tecknades, i syfte att förtydliga och revidera MU-avtalet. I referensgruppen finns representanter från konstnärorganisationerna KRO/KIF, Svenska Tecknare och Svenska Fotografers Förbund såväl som från Kulturrådet, Moderna Museet, Riksställningar och en tillförordnad ledamot från Riksförbundet Sveriges museer. I december 2013 lämnades det reviderade avtalet in till Kulturdepartementet. Regeringen beslutade att det omförhandlade avtalet skulle träda i kraft 1 juli 2014.

## **4. ÖVRIGA SAMARBETEN**

### **Konstnärliga och Litterära Yrkesutövares Samarbetsnämnd (KLYS)**

Förbundet bildar tillsammans med 14 andra organisationer inom områdena bild/form, scen/film och ord samarbetsnämnden KLYS, vars syfte är att samordna yrkesverksamma upphovsmäns och utövande konstnärers intressen vad gäller bland annat upphovsrätt, kulturpolitik, yttrandefrihet och mediepolitik och skatter. Att samverka med andra i dessa viktiga frågor gör förbundets röst starkare.

Förbundet representerar i KLYS nämnd har under verksamhetsåret 2016 varit **Anki Almqvist**, **Donald Boström** och **Hanna Langenfelt**. I KLYS arbetsutskott har förbundets

representant varit **Donald Boström**. **Paul Vestergren** har varit representant i Internationella utskottet och **Thomas Riesler** är representant i Upphovsrättsgruppen. I Skattegruppen är **Anki Almqvist** representant.

### **Författarfonden och Bildkonstnärnsfonden**

FÖRFATTARFONDEN fördelar pengar som staten betalar i ersättning för de lån av böcker som sker på svenska bibliotek. Ersättningen delas ut som författar- och illustratörspenning, arbets- och resebidrag samt organisationsbidrag till bland annat förbundet. Förbundet var under 2016 representerat av **Per Englund**.

BILDKONSTNÄRSFONDEN beslutar om arbets- och resestipendier samt projektstöd till olika typer av bildkonstnärer. Förbundet var under 2016 representerat av **Thomas Wågström**.

## **5. SFF:S STYRELSE, ARBETSGRUPPER OCH KANSLI**

### **SFF:s styrelse:**

Förbundets styrelse under verksamhetsåret 2016 har bestått av ordförande **Anki Almqvist**, ordinarie ledamöter **Donald Boström**, **Johan Gunséus**, **Maria Steen**, **Anna Hult** (tjänstledig halva året) och suppleanterna **Hendrik Zeitler**, **Göran Ekeberg** och **Johanna Wulff** (tjänstledig halva året).

### **SFF:s arbetsgrupper:**

Kommunikationsgrupp: **Maria Steen**, **Anki Almqvist**, **Donald Boström** och **Jenny Morelli**

Medlemsrekrytering: **Hendrik Zeitler**, **Johan Gunséus**, **Anna Hult** och **Anki Almqvist**

Strategi och avtal: **Donald Boström**, **Johan Gunséus**, **Maria Steen** och **Anki Almqvist**

Mästarbrev: **Göran Ekeberg** och **Johan Gunséus**

Rekryteringsgrupp: **Johan Gunséus** och **Anki Almqvist**  
Nationellt ansvar för fotografi: **Hendrik Zeitler** och **Anki Almqvist**

MU-avtalet: **Hendrik Zeitler**

### **SFF:s kansli:**

Under verksamhetsåret 2016 har kansliet bestått av **Paul Vestergren**, verksamhetsledare, förhandlare och internationell sekreterare; **Jenny Morelli**, kommunikatör och redaktör för Fotografisk tidskrift; **Thomas Riesler**, förbundsjurist; **Yvonne Sundin**, administratör och **Hanna Langenfelt**, verksamhetskoordinator.

## **6. MEDLEMSSERVICE OCH -FÖRMÅNER UNDER 2016**

- Juridisk hjälp, rådgivning, ärendehantering och avtalsgranskning
- Pris- och arvodesrådgivning



- 40 % rabatt på alla Gefverts fotografförsäkringar och tillägg i företagsförsäkringen som endast erbjuds SFF-medlemmar.
- 45 minuters fri juridisk rådgivning inför eventuella rättsliga processer.
- Möjlighet att söka stipendier till Kavalla och SFF:s rese- och utbildningsstipendium.
- *Sök fotograf*, marknadsföringsplats på SFF-webben och i sociala medier.
- Fotografisk tidskrift - 4 nummer om året med komplettering på SFF-webben.
- Möjlighet att synas med egna utställningar i kalendarier.
- Pensionsförsäkring och pensionssparande genom PP Pension.
- Tips om relevanta fotografiska kurser och utbildningar.
- Pay Solutions internationella inkassotjänst med rabatterade priser.
- Prisguiden, avtalsmallarna och andra utformade dokument.
- SFF-webbens nyheter, tips och SFF-nytt.
- Tillgång till forumen på SFF-webben.
- 20% rabatt på bokhandeln Konst-ig.
- 20% rabatt på Göteborgs Konstmuseum.
- 25% rabatt på Imagedesk-abonnemang.
- Rabatterade priser på hälsoundersökning hos Balans i Sverige AB .
- 10% rabatt på ordinarie pris hos friskvårdskedjan Actic med 100 träningsanläggningar runt om i Sverige

## 7. UPPFÖLJNING AV VERKSAMHETSPLAN FÖR ÅR 2016

Vid årsstämman den 9:e april fastställdes verksamhetsplanen att:

Svenska Fotografers Förbund ska stärka och utveckla yrkesvillkoren för fotografer och höja statusen för det fotografiska bildskapandet.

### Mål och Syfte

- Höja statusen för yrkesfotografer.
- Samla fotografer inom SFF
- Främja det fotografiska bildskapandet
- Mobilisera yrkesfotografer kring våra mål och stärka deras förhandlingsläge på marknaden.

### 1. Medlemsantal

SFF ska genom utveckling av förbundets interna och externa kommunikation samt särskilda aktiviteter se till att fler medlemmar rekryteras.

Målet är att fortlöpande undersöka och möta professionella fotografers behov, en transparent och effektiv kommunikation och att genom detta vända dagens medlemstapp till en ökning av medlemsantalet.

### UPPFÖLJNING:

Trots ett intensivt arbete med kommunikation och information så har inte medlemsantalet höjts. Vi har många ansök-

ningar varje period, vilket betyder att vi har fått många nya medlemmar. Dock har flera medlemmar lämnat förbundet dels på grund av ålder dels på grund av den ekonomiska situation som fotografer har idag.

**Anki Almqvist** och **Donald Boström** har varit i Sundsvall och träffat medlemmar och presenterat rapporten "Det nya medielandskapet". Där uppmuntrade vi samtidigt medlemmar att inte gå med på helt orimliga villkor för att få jobba. Inom ramen för: "Mobilisera yrkesfotografer kring våra mål och stärka deras förhandlingsläge på marknaden".

Exempel på konkreta saker vi har genomfört för att öka medlemsantalet är:

- **Jenny Morelli** och **Thomas Riesler** har tagit emot och besökt skolor i hela Sverige: Valand, Biskops Arnö och systematiskt fångat upp elever med e-mail efteråt med direkta länkar till medlemsansökan
- Vi har gjort en inhouse-produktion med **Johan Günséus** och **Johanna Norin** för att lyfta fram förmånerna med rörligt material, som fick enormt genomslag i sociala medier.
- Vi har kontinuerligt skickat/delat ut Fotografisk Tidskrift till icke-medlemmar som exempelvis blivit intervjuade
- Vi har bjudit in till mingelkväll med fotohistoriskt fokus och fått in både medlemmar och icke-medlemmar.
- Vi har kommuniserat medlemsnytta i sociala medier.
- Den 14-16 oktober under Norrköpings fotofestival Spegla deltog **Anki Almqvist** och talade om oskäligen avtal, presenterade medierapporten och arrangerade en bildbar tillsammans med CFF.

### 2. Medienärvaro

- SFF ska aktivt och löpande kommunicera förbundets kärnfrågor i för ändamålet relevanta mediekkanaler.
- SFF ska vara uppmärksam och aktivt driva förhandling och påverkansarbete gällande oskäligen avtal.
- SFF ska fortsätta att ta plats bland makthavare och medier under Almedalsveckan.
- SFF ska aktivt och löpande uppsöka olika forum inom media för att genom systematisk opinionsbildning se till att SFF fortsätter att vara det självklara valet för medierna rörande fotografi.

### UPPFÖLJNING

Ett urval:

- **Anki Almqvist** har intervjuats om det indragna stödet till fotoskolan i Gamleby och tidningen Journalisten och Kamera & Bild skrev om arbetet i AGA-gruppen med Aller Media. AGA-gruppen publicerade sin debattartikel "Oskäligen avtal räddar inte mediebranschen" i Dagens Media.
- **Anki Almqvist** har uttalat sig i Kulturnyheter om SVT:s försök att anlita frilansande filmfotografer om de själva skulle behöva ta ut sina filmfotografer i strejk.
- **Anki Almqvist** har intervjuats av P4 Östergötland om oskicket av Norrköpings kommun att lägga in upphovrättsvidriga klausuler i upphandlingsförfarandet av fotografi. Även Folkbladet och Feber skrev om detta.
- VT har intervjuat **Anki Almqvist** om att "fotografyrket är

i en förändringsfas”.

- Under Almedalsveckan i juli talade **Donald Boström** på Tidningsutgivarnas scen om hur den fotografiska bilden fungerar i media och hur den används i en tid då bilden som kommunikationsform blir alltmer central. Han intervjuades även på Fotosidans hemsida om EU:s nya avtal om bildrättigheter.

### 3. Kompletterande områden för SFF

SFF ska fortsätta det viktiga arbetet med att

- motverka en osund avtalsmarknad
- utveckla branschrekommendationer
- höja prisbild och status för det fotografiska yrket
- främja ett miljövänligt tänkande
- arbeta med ett tydligt mångfaldsperspektiv
- motverka inskränkningar i rätten att fotografera och värna om yttrandefriheten

#### UPPFÖLJNING

SFF har genomfört en kampanj kallad *#visomgörrinnehållet*, vilken har rönt stor framgång med över 12 000 träffar i sociala medier under första veckan. Kampanjen startade vecka 24 och avslutades under Almedalsveckan.

SFF har som en aktion skickat ett nummer av Fotografisk tidskrift till mediechefer, bildredaktörer, politiker och EU-kommissionärer. Ett följebrev från ordförande stoppades med i utskicket. Ett brev som beskrev hur vår bransch ser ut med den oändligt stora mängd oskäligen avtal och en hotad upphovsrätt.

En policy om att använda sig av tågresor och undvika flyg eller bil vid styrelseuppdrag är en del i SFF:s miljötänk.

SFF:s tidningsredaktör **Jenny Morelli** talade om yttrandefrihet på scenen i Kungsträdgården under KLYS evenemangsdag om yttrandefriheten.

Under PFK:s årliga gala ”Årets bild” fanns tillfälle för **Anki Almqvist** att från scenen, då hon utdelade ett av priserna, uppmana frilansar att undvika att skriva under avtalen som mediehusen kräver av dem.

I samverkan med KRO och Svenska Tecknare pågår ett projekt kallat ”Konsten att delta”. Projektet som arbetar för att nyanlända kulturarbetare ska få kontakt med fotografer och konstnärer i Sverige. I samband med detta anordnade SFF en träff med irakiska fotografers förening. Genom detta möte fick vi igång ett kontaktnät där vi kan ha utbyte av de båda ländernas sätt att arbeta.

Flera lokala evenemang har pågått under året bland annat i Göteborg med Pecha Mucho och i Norrköping med festivalen Spegla.

SFF:s förbundsjurist **Thomas Riesler** har väglett de fotografer som har fordringar som de inte fått betalt för på grund av Stampen Local Medias företagsrekonstruktion, genom att uppmana att snarast ta kontakt med Rosengrens advokatbyrå i Göteborg. Inom ramen för: ”Mobilisera yrkesfotografer kring våra mål och stärka deras förhandlingsläge på marknaden.”

### 4. Samarbeten/representation

SFF ska fortsätta att vidareutveckla och intensifiera sina samarbeten med de organisationer, institutioner som bidrar till att stärka SFF:s verksamhet och medlemmarnas ställning.

#### UPPFÖLJNING

SFF har samarbetat med Bildleverantörernas förening om Dagspressguiden, då vi har liknande uppfattning om hur vi rekommenderar våra medlemmar att ta betalt för nyhetsfoto-grafin.

Tillsammans med KLYS arbetsutskott och AGA-gruppen har **Donald Boström** från styrelsen och ordförande **Anki Almqvist** träffats för att mobilisera frilansar och gå vidare mot en aktion gentemot de oskäligen avtalen. Organisationerna som tillsammans med oss ingår i AGA är BLF, Svenska Tecknare, Frilans riks, Journalistförbundet och PFK.

SFF har sammankallat till ett nationellt nätverk med representanter från olika institutioner och personer som visar och samlar fotografi. Ett första möte ägde rum i Göteborg där vi tillsammans med CFF m.fl. formulerade riktlinjerna för hur vi ska gå vidare med att få till en översyn om svensk fotografi, från departementet. Därefter har ett möte på Nordiska museet ägt rum där vi utsåg en arbetsgrupp som ska formulera framställan om en översyn.

Trygghetsavtal och uträkning av SGI för frilansande kulturarbetare är ett gemensamt projekt för bild- och formkonstnärernas organisationer KRO, Svenska Tecknare och SFF. Tillsammans bekostade vi en rapport om förhållandena som finns att ladda ner på [sfoto.se](http://sfoto.se). Rapportförfattare var **Mats Söderlund**.

Som organisation har SFF haft två representanter i Bildupphovsrätts styrelse.

### 5. Politisk lobbying

SFF ska genom påverkansarbete i samarbete med organisationer såsom KLYS och andra Europeiska organisationer, fortsätta driva viktiga politiska frågeställningar. Lobbyarbeten som rör fotografers yrkesstatus och i synnerhet SFF:s medlemmars status ska genomföras genom att sprida kunskap och information. SFF ska fortsätta arbetet med MU-avtalet, dess implementering och utvidgning, även detta i samarbete med andra organisationer.

#### UPPFÖLJNING

**Paul Vestergren** och **Anki Almqvist** samlades med Nordens fotograforganisationer i Stavanger, Norge. Vi behöver samla oss för att med gemensam röst kunna hävda upphovsrättens bevarande i EU.

**Anki Almqvist** har kontaktat Luleå kommun som genom en fototävling försökt få tillgång till gratisbilder för marknadsföring.

Ett gemensamt besök hos socialminister **Annika Strandhäll** med rapporten om trygghetsavtalen gjordes under hösten. SFF och de två övriga bildorganisationerna gjorde även en dragning av rapporten hos kulturdepartementet.

En lobbygrupp har startats tillsammans med UAS Sweden

och BLF, angående en dom i Högsta förvaltningsdomstolen om förbud mot drönerfotografering. SFF har för avsikt att få till en lagändring och har varit i kontakt med Datainspektionen och Länsstyrelsen i ärendet.

Vi har glädjande nog fått Kulturrådet att korrigera sina allmänna villkor vid upphandling, efter vår jurists **Thomas Rieslers** synpunkter.

#### **6. Ekonomi**

SFF ska anpassa förbundets ekonomi så att stabiliteten som råder, kan bibehållas. Trots sviktande annonsförsäljning och minskade medlemsavgifter ska SFF på bästa sätt, omsätta ekonomiska medel för ett effektivt arbete i de arbetsgrupper som pågår.

#### UPPFÖLJNING

Ekonomi är stabil. Genom effektivitet såsom att ha skype-möten istället för personliga möten, har styrelsen kunnat genomföra 2016 års styrelsearbete på ett bra och relevant sätt, trots en stram budget.

#### **7. Utbildning**

SFF ska stödja kvalificerad utbildning av fotografer samt fortsätta att förmedla vidareutbildningar för att höja kompetensutvecklingen hos redan yrkesverksamma.

SFF ska fortsätta att tipsa medlemmar om enstaka kurser i praktiskt företagande såsom; marknadsföring, deklaration, bokföring, tala inför publik, med mera.

#### UPPFÖLJNING

SFF har varit aktivt stödjande i att få YH-myndigheten att förstå vikten av att ha kvar våra fotoutbildningar. Idag är det oerhört viktigt att fotografer har en gedigen utbildning i en bransch där en del tror att vem som helst kan genomföra ett fotouppdrag. Vi har under året kontinuerligt tipsat om kurser som kan vara relevanta för våra medlemmars förkovran.

#### **8. Priserådgivning**

En Priserådgivningsgrupp om sex personer kommer att finnas för rådgivning måndag-fredag 09.00-12.00.

#### UPPFÖLJNING

Priserådgivningen är en grupp om fem SFF-fotografer. De ansvarar för att svara på frågor om priser i telefon måndag-fredag 09.00-12.00. Gruppen träffas ett par gånger om året för att diskutera prissättning. De svåraste juridiska frågorna hänvisas vidare till vår förbundsjurist.

## **8. EKONOMI**

Se bifogade balans- och resultaträkningar.

## **9. REVISORER**

**Michael Christensson** från Skeppargatans Revision AB har varit förbundets ordinarie revisor och **Thomas Sundin**, Örebro, har varit förtroendevald revisor.

Suppleanter har varit auktoriserade revisorn **Stefan Gustavsson**, Skeppargatans Revision AB, och förtroendevald revisor **Johan Okker**, Täby.

## **10. VALBEREDNING**

Valberedning, vald av stämman 2016, har bestått av **Maria Fäldt** (sammankallande), **Anders Andersson** och **Lars Bygdemark**.



**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUND**

**ORG NR 802001-0461 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

**FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION**

Styrelsen föreslår att till förfogande stående resultat (kronor):

balanserad vinst	1 872 092
årets resultat	-63 680
	<hr/>
	1 808 412
disponeras så att i ny räkning överförs	1 808 412

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat och balansräkning med tilläggsupplysningar.

		2016-01-01	2015-01-01
<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>-2016-12-31</b>	<b>-2015-12-31</b>
Nettoomsättning		192 502	201 329
		<hr/>	<hr/>
		192 502	201 329
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Övriga externa kostnader		-142 209	-167 549
Personalkostnader		-114 208	-99 932
		<hr/>	<hr/>
		-256 417	-267 480
<b>Rörelseresultat</b>		<hr/>	<hr/>
		-63 915	-66 152
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		235	255
		<hr/>	<hr/>
		235	255
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		<hr/>	<hr/>
		-63 680	-65 897
Skatt på årets resultat		0	0
		<hr/>	<hr/>
<b>Årets resultat</b>		-63 680	-65 897

Alla summor i SEK



**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUND  
ORG NR 802001-0461 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

<b>BALANSRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernföretag	1	663 104	663 104
		663 104	663 104
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>663 104</b>	<b>663 104</b>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Fordringar hos koncernföretag		192 500	201 325
Aktuella skattefordringar		27 512	27 512
Övriga fordringar		0	8 598
		220 012	237 435
Kassa och bank		930 822	978 922
		930 822	978 922
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>1 150 834</b>	<b>1 216 357</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>1 813 938</b>	<b>1 879 461</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
2			
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		1 872 092	1 937 989
Årets resultat		-63 680	-65 897
		1 808 412	1 872 092
<b>Summa eget kapital</b>		<b>1 808 412</b>	<b>1 872 092</b>
KORTFRISTIGA SKULDER			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		5 526	7 369
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>5 526</b>	<b>7 369</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>1 813 938</b>	<b>1 879 461</b>
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Alla summor i SEK



**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERS FÖRBUND  
ORG NR 802001-0461 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

#### KONCERNFÖRHÅLLANDEN

Föreningen är ett moderföretag, men med hänvisning till undantagsreglerna i årsredovisningslagen 7 kap 3 § upprättas ingen koncernredovisning.

#### NOTER

#### ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Föreningen har inte haft några anställda, men styrelsearvode har utbetalats.

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Ersättningar till styrelsen	114 208	99 932

#### NOT 1) SPECIFIKATION ANDELAR I KONCERNFÖRETAG

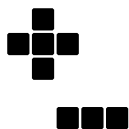
<i>Namn</i>	<i>Kapital- andel</i>	<i>Rösträtts- andel</i>	<i>Antal andelar</i>	<i>Bokfört värde</i>
Svenska Fotografers Förbund Service AB	100%	100%	100 000	663 104
<b>Summa</b>				<b>663 104</b>

	<i>Org.nr</i>	<i>Säte</i>	<i>Eget kapital</i>	<i>Resultat</i>
Svenska Fotografers Förbund Service ab	556093-5826	Stockholm	749 813	-81 674

#### NOT 2) FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	<i>Balanserat resultat</i>	<i>Årets resultat</i>	<i>Totalt</i>
Belopp vid årets ingång	1 937 989	-65 897	1 872 092
Disposition av föregående års resultat	-65 897	65 897	
Årets resultat		-63 680	-63 680
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>1 872 092</b>	<b>-63 680</b>	<b>1 808 412</b>

Alla summor i SEK



**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERNAS FÖRBUNDS FONDER  
ORG NR 802004-3215 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

Styrelsen för Svenska Fotografernas Förbunds Fonder får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### VERKSAMHET

Fondens syfte är att ge yrkesfotografer möjlighet till stöd genom stipendier för att vidareutvecklas genom resor i utbildningssyfte. Fondens avkastning skall gå till stipendier. Under 2016 har tre stipendier på vardera 10 000 kr delats ut. Stiftelsen har förvaltats av Svenska Fotografers Förbund.

## FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

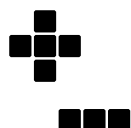
Styrelsen föreslår att till förfogande stående vinstmedel:

balanserad vinst	2 024 983
utdelade stipendier	-30 000
årets resultat	42 692
	<hr/>
	2 037 675
disponeras så att i ny räkning överföres	2 037 675

Föreningens resultat och ställning i övrigt framgår av efterföljande resultat- och balansräkning med tilläggsupplysningar.

<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>2016-12-31</b>	<b>2015-12-31</b>
Nettoomsättning		0	0
		<hr/>	<hr/>
		0	0
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>			
Övriga externa kostnader		-8 200	-8 200
		<hr/>	<hr/>
		-8 200	-8 200
<b>Rörelseresultat</b>		<hr/>	<hr/>
		-8 200	-8 200
<b>RESULTAT FRÅN FINANSIELLA POSTER</b>	1		
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar		50 892	50 524
Realisationsresultat		0	0
		<hr/>	<hr/>
<b>Resultat efter finansiella poster</b>		42 692	42 324
		<hr/>	<hr/>
<b>Årets resultat</b>		42 692	42 324

Alla summor i SEK

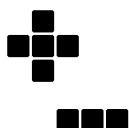


**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERNAS FÖRBUNDS FONDER  
ORG NR 802004-3215 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

<b>BALANSRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>
TILLGÅNGAR			
ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR			
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga värdepappersinnehav	2	2 189 878	1 719 877
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>2 189 878</b>	<b>1 719 877</b>
OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR			
Kassa och bank		57 256	514 564
		<b>57 256</b>	<b>514 564</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>57 256</b>	<b>514 564</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>2 247 134</b>	<b>2 234 442</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
3			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Bundet eget kapital		209 459	209 459
		<b>209 459</b>	<b>209 459</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserad vinst eller förlust		1 994 983	1 982 659
Årets resultat		42 692	42 324
		<b>2 037 675</b>	<b>2 024 983</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>2 247 134</b>	<b>2 234 442</b>
KORTFRISTIGA SKULDER			
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		0	0
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>2 247 134</b>	<b>2 234 442</b>
Ställda säkerheter		Inga	Inga
Ansvarsförbindelser		Inga	Inga

Alla summor i SEK





**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERNAS FÖRBUNDS FONDER  
ORG NR 802004-3215 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

## TILLÄGGSUPPLYSNINGAR

### REDOVISNINGS- OCH VÄRDERINGSPRINCIPER

#### ALLMÄNNA UPPLYSNINGAR

Årsredovisningen har upprättats enligt årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd.

Övriga tillgångar och skulder har upptagits till anskaffningsvärden där inget annat anges.

Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med föregående år.

Fordringar har upptagits till de belopp varmed de beräknas inflyta.

Periodisering av inkomster och utgifter har skett enligt god redovisningssed.

#### NOTER

#### ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Föreningen har inte haft några anställda och några löner och ersättningar har inte utbetalats.

#### NOT 1) RESULTAT FRÅN ÖVRIGA VÄRDEPAPPER OCH FORDRINGAR SOM ÄR ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	<b>2016</b>	<b>2015</b>
Utdelningar	50 892	50 436
Räntor	0	88
Inlösen obligationer	0	0
	<hr/>	<hr/>
	<b>50 892</b>	<b>50 524</b>

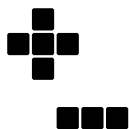
#### NOT 2) AKTIER OCH ANDELAR

	<i>Bokfört värde</i>	<i>Marknadsvärde</i>
Ingående anskaffningsvärde	1 719 878	
Årets anskaffningar	470 000	
	<hr/>	
Utgående anskaffningsvärde	<b>2 189 878</b>	
Utgående bokfört värde	<b>2 189 878</b>	<b>2 279 724</b>

#### NOT 3) FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	<i>Bundet eget kapital</i>	<i>Balanserat resultat</i>	<i>Årets resultat</i>
Belopp vid årets ingång	209 459	1 982 659	42 324
Disposition av föregående års resultat		42 324	-42 324
Utdelade stipender		-30 000	
Årets resultat			42 692
	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Belopp vid årets utgång	<b>209 459</b>	<b>1 994 983</b>	<b>42 692</b>

*Alla summor i SEK*



**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERNAS FÖRBUNDS SERVICE AB  
ORG NR 556093-5826 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

Styrelsen för Svenska Fotografernas Förbunds Service AB  
får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

## FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

### INFORMATION OM VERKSAMHETEN

Bolagets verksamhet är dels att stärka yrkesfotograferna i sin yrkesroll genom utbildning och information om lagar och avtal som styr relationen med kund, juridisk rådgivning, avtalshjälp och kompetenshöjning inom det bildkommunikativa, tekniska och marknadsmässiga området. Dels genom att företräda medlemmarna via avtalslicenser, remissförfaranden, opinionsbildning och samarbete med andra upphovsmannaorganisationer.

Bolaget är ett helägt dotterbolag till Svenska Fotografers Förbund, vilket är en intresseorganisation för yrkesfotografer.

<b>FLERÅRSÖVERSIKT</b>	<b>2016</b>	<b>2015</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Nettoomsättning	10 538 824	10 768 521	10 862 324	10 398 137
Resultat efter finansiella poster	-81 674	-77 352	103 121	50 928
Soliditet	12,1 %	12,9%	13,4%	12,4%

### FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

	<i>Aktiekapital</i>	<i>Reservfond</i>	<i>Balanserad vinst</i>	<i>Årets resultat</i>	<i>Totalt</i>
Belopp vid årets ingång	100 000	20 000	788 839	-77 352	831 487
Disposition enligt årsstämma			-77 352	77 352	
Utdelning					
Årets resultat				-81 674	-81 674
<b>Belopp vid årets utgång</b>	<b>100 000</b>	<b>20 000</b>	<b>711 487</b>	<b>-81 674</b>	<b>749 813</b>

### FÖRSLAG TILL DISPOSITION

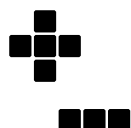
Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel:

Balanserad vinst	711 487
Årets resultat	-81 674
<b>Kronor</b>	<b>629 813</b>

Styrelsen föreslår att vinsten disponeras enligt följande:

Balanseras i ny räkning	629 813
<b>Kronor</b>	<b>629 813</b>

Alla summor i SEK



**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERNAS FÖRBUNDS SERVICE AB  
ORG NR 556093-5826 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

Bolagets ställning per den 31 december 2016 samt resultatet av verksamheten för räkenskapsåret 2016 framgår av nedanstående resultat och balansräkning med tillhörande noter. Samtliga belopp är i SEK.

<b>RESULTATRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>2016-01-01 -2016-12-31</b>	<b>2015-01-01 -2015-12-31</b>
Nettoomsättning		10 538 824	10 768 521
<b>Summa rörelseintäkter</b>		<b>10 538 824</b>	<b>10 768 521</b>
<b>RÖRELSENS KOSTNADER</b>	1		
Handelsvaror		-960	-4 548
Övriga externa kostnader		-6 788 871	-6 870 488
Personalkostnader		3 814 015	-3 978 783
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar		-37 219	-11 450
<b>Summa rörelsekostnader</b>		<b>-10 641 065</b>	<b>-10 865 269</b>
<b>Rörelseresultat</b>		<b>-102 242</b>	<b>-96 749</b>
<b>FINANSIELLA POSTER</b>			
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter		1 579	1 321
Räntekostnader och liknande resultatposter		-558	0
<b>Summa finansiella poster</b>		<b>1 021</b>	<b>1 321</b>
<b>BOKSLUTSDISPOSITIONER</b>			
Återföring periodiseringsfond		19 547	18 076
<b>Resultat före skatt</b>		<b>-81 674</b>	<b>-77 352</b>
Skatt på årets resultat		0	0
<b>Årets resultat</b>		<b>-81 674</b>	<b>-77 352</b>

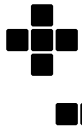
*Alla summor i SEK*



**ÅRSREDOVISNING FÖR**  
**SVENSKA FOTOGRAFERNAS FÖRBUNDS SERVICE AB**  
**ORG NR 556093-5826 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

<b>BALANSRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>2016-12-31</b>	<b>2015-12-31</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR</b>			
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2	57 800	95 019
<b>Summa materiella anläggningstillgångar</b>		<b>57 800</b>	<b>95 019</b>
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andra långfristiga fordringar		2 339	2 339
<b>Summa anläggningstillgångar</b>		<b>60 139</b>	<b>97 358</b>
<b>OMSÄTTNINGSTILLGÅNGAR</b>			
Lager		5 293	6 253
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar		3 260 066	3 513 102
Övriga fordringar		255 484	379 763
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter		160 348	144 605
<b>Summa kortfristiga fordringar</b>		<b>3 675 898</b>	<b>4 037 470</b>
<i>Kassa och bank</i>			
Kassa och bank		2 479 541	2 302 679
<b>Summa kassa och bank</b>		<b>2 479 541</b>	<b>2 302 679</b>
<b>Summa omsättningstillgångar</b>		<b>6 160 732</b>	<b>6 346 402</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>		<b>6 220 871</b>	<b>6 443 760</b>

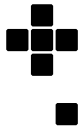
*Alla summor i SEK*



**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERNAS FÖRBUNDS SERVICE AB  
ORG NR 556093-5826 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

<b>BALANSRÄKNING</b>	<b>NOT</b>	<b>2016-12-31</b>	<b>2015-12-31</b>
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		100 000	100 000
Reservfond		20 000	20 000
<b>Summa bundet eget kapital</b>		<b>120 000</b>	<b>120 000</b>
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanseraresultat		711 487	788 839
Årets resultat		-81 674	-77 352
<b>Summa fritt eget kapital</b>		<b>629 813</b>	<b>711 487</b>
<b>Summa eget kapital</b>		<b>749 813</b>	<b>831 487</b>
Obeskattade reserver		187 377	206 924
KORTFRISTIGA SKULDER			
Leverantörsskulder		771 402	735 702
Skulder till koncernföretag		192 000	201 325
Övriga skulder		435 848	300 607
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter		3 883 931	4 167 715
<b>Summa kortfristiga skulder</b>		<b>5 283 680</b>	<b>5 405 349</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>		<b>6 220 871</b>	<b>6 443 760</b>

*Alla summor i SEK*



**ÅRSREDOVISNING FÖR  
SVENSKA FOTOGRAFERNAS FÖRBUNDS SERVICE AB  
ORG NR 556093-5826 RÄKENSKAPSÅRET 2016**

**NOTER**

REDOVISNINGSPRINCIPER

Årsredovisningen är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd (BNAR2016:10) om årsredovisning i mindre företag.

*Avskrivningar*

Följande avskrivningar tillämpas: Inventarier och verktyg 20%

NOT 1) PERSONAL

Antalet anställda 5 varav 3 kvinnor.

NOT 2) MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

	<b>2016</b>
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde	1 511 954
Årets anskaffningar	0
<b>Utgående ackumulerade anskaffningsvärden</b>	<b>1 511 954</b>
Ingående ackumulerade avskrivningar	-1 416 935
Årets avskrivningar	-37 219
<b>Utgående ackumulerade avskrivningar</b>	<b>-1 454 154</b>
<b>Utgående bokfört värde</b>	<b>57 800</b>

NOT 3) VÄSENTLIGA HÄNDELSE EFTER RÄKENSKAPSÅRETS UTGÅNG

NOT 4) STÄLLDA PANTER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Inga

*Alla summor i SEK*

